



## 친환경 무침가 순비누 제조회사 강청

### 1. 회사소개

환경오염의 심각성이 드디어 우리 생활에 중요한 문제로 다가오는 시대가 되었다. 식생활의 문제, 공해의 문제 등이 총체적으로 나타나는 아토피 피부염이 그 대표적인 사례이다. 환경문제가 나와 무관한 문제러니 외면하고 살아가려해도 이렇게 직접적인 결과로 돌아오고 있는 것이다.

무침가순비누 강청은 거창한 환경운동은 못한다 할지라도 생활 속에서 환경을 실천할 수 있는 길이 무엇인가를 고민해온 기업이다. 버려지는 폐식용유를 수거해서 일체의 화학첨가물을 넣지않고 무침가 순비누를 만든다. 비누거품은 물속 미생물의 먹이가 된다. 폐식용유로 인한 오염을 막아내고, 무침가라는 원칙을 통해 피부와 자연의 건강을 지켜낸다. 생활 속에서 어차피 써야 하는 비누라면 자연을 생각하고 사람을 생각하는 비누를 쓰는 것이 바로 생활 속 환경운동 실천이라는 믿음으로 강청은 비누를 만들어왔다. 그런 작은 실천이 인간에

의해 버려진 수많은 유해물질이 부메랑이 되어 돌아오는 재앙을 조금이나마 막아낼 것이라 믿기 때문이다.

말하자면 강청은 자연과 더불어 살아가는 지혜와 천 년 후에도 변치 않는 아름다움을 자랑하는 우리 땅을 생각하며 사람에게도 좋고, 자연에도 좋은 비누를 만들고 있는 것이다.

또한 강청은 소비자들에게 보다 더 좋은 제품을 드리기 위해서 무공해비누의 단점인 물러짐을 개선하는 특허기술을 획득했고, 순비누를 가루로 만드는 비누 분쇄장치를 고안했으며, 비누화과정을 제대로 거친 순비누를 통해 세척력, 행균력, 살균력 등에서 국내 유수의 비누보다 월등한 품질을 갖춘 무공해비누를 생산하고 있다. 강청의 기술력은 중소기업청의 성능인증, 기술표준원의 GR인증 등을 획득하는 등 그 기술력을 인정받았다.

현재는 유아전용 가루비누, 세안전용 가루비누, 주방 가루비누 등 새로운 제품을 개발하고 있으며, 친환경 비누의 세계시장 진출도 준비하고 있다.

## 2. 연혁

- 2002년 12월 회사설립
- 2003년 2월 재활용 세탁비누, 가루비누 개발 및 생산
- 2005년 7월 푸른강 상표등록
- 2006년 1월 ISO9001 인증획득 (한국표준협회)
- 2006년 2월 GR마크 인증 (산업자원부 기술표준원)
- 2006년 3월 환경마크 인증 (친환경상품진흥원)
- 2006년 5월 재활용비누 실용신안 등록 (제20-0418177)
- 2006년 6월 성능인증획득(중소기업청)
- 2007년 7월 공장 증축
- 2007년 9월 벤처기업 인증
- 2007년 10월 가루분쇄장치 특허획득 (제10-0768541)
- 2007년 11월 유기농 매장 올라(ORGA) OEM 공급
- 2007년 12월 소상공인 우수사례 표창 (전국신용보증재단)
- 2008년 2월 폐식용유를 이용한 고품비누 제조방법 특허획득 (제10-0804818호)
- 2008년 4월 조달청우수제품 인증획득 (제2008035호)
- 2008년 9월 중소기업청장상 표창 (제5358호)
- 2008년 11월 지식경제부 장관상 표창 (제72153호)
- 2008년 12월 광주광역시 표창(제1823호)
- 2009년 4월 친환경제품(GR)인증 추가 획득 (제2009-016호)
- 2009년 6월 환경보전협회장 표창 (제2009-941호)

## 3. 강청의 기술력 및 인증내역

### ◆ 산업재산권 내역

- 1) 비누 분쇄장치(특허 10-0768541호)
- 2) 폐식용유를 이용한 고품비누 제조방법 (특허 10-0804818호)

### ◆ 인증 내역

- 1) gr인증(기술표준원 2006-18호)
- 2) 성능인증(중소기업청 14-040, 14-041, 14-042호)
- 3) 조달청우수제품(조달청 2008035호)
- 4) 벤처기업인증(기술보증기금 20070103168호)
- 5) ISO 9001 인증(JK-11536)

### ◆ 강청제품의 핵심기술

- 재활용고형세탁비누 : 순비누 제품으로 세척력 및 행균력이 우수하며, 재활용비누의 가장 큰 단점인 물러짐&냄새를 열처리에 의한 제조방법 (특허)으로 획기적으로 개선함.
- 재활용가루세탁비누 : 순 비누 자체를 분쇄할 수 있는 장치를 개발(특허)하여 생산한 제품으로 합성계면활성제, 방부제, 인공향, 인공색소 등이 전혀 첨가되지 않은 무첨가 순 비누 제품의 생산이 가능함에 따라 아토피&유아에게 좋은 제품을 생산.
- 재활용고형주방비누 : 주방비누 case를 없애 사용이 편리하고 위생적이며 순비누 제품으로 부드럽고 세척력 및 행균력이 우수함.

## 4. 주요환경 경영활동

### ▲ 유효자원을 재활용한 친환경 제품 생산

- 재활용비누산업은 원료의 공급 및 제품의 표준화에 애로가 있어 많은 업체에서 생산을 기피하고 있으나, 당사의 경우 유효자원(폐식용유)을 재활용하여 독창적인 방법으로 제품을 생산하고 있음.

- 통상적으로 폐식용유의 BOD는 1백만 PPM 이며, 무공해비누의 BOD는 1,400PPM 인 바, 이는 자연에도 좋고 사람에게도 좋은 일이라 확신하며, 환경오염 방지에 기여함.

▲ 무첨가 순비누 생산

- 비누의 성능을 높이기 위해 석유에서 추출한 합성첨가물을 배합하여 생산한다면 원가도 절감되고 작업공정도 편리하겠지만, 합성을 사용하면 유해물질이 부메랑으로 돌아와 환경을 파괴하므로 합성계면활성제, 방부제, 인공색소 등의 첨가물을 넣지않은 무첨가 비누를 고집스럽게 생산하여 사회적으로 문제가 되고 있는 아토피문제에도 기여.

▲ 재활용비누의 문화 운동

- 유치원, 초등학교, NGO 단체 등의 당사 공장견학을 통해 폐식용유를 이용한 재활용 비누를 만들기를 체험함으로써 환경의식 고취.



▲ 폐식용유 교환행사

- 식용유를 전문적으로 사용하고 있는 업소의 경우 폐식용유 처리가 원활하나, 가정에서 발생되는 소량의 폐식용유는 수거하는 곳이 없어 싱크대에 버려지고 있는 실정인 바, 공장 및 백화점에서 폐식용유 교환행사를 연중 실시하고 있어 좋은 반응을 얻고 있음.

5. 맺음말

생활은 바꾸지 않으면서 환경문제만 걱정할 수는 없다. 생활 속에서 작은 실천을 통해서 환경문제를 풀어나가야만 우리 미래세대까지도 행복한 삶을 살아갈 수 있다. 사실 엄밀한 의미에서 보면 최근 사회문제가 되고 있는 아토피, 환경호르몬 등 환경관련 질병과 문제들은 우리가 편리라는 이름으로 지나치게 많은 합성물질을 사용해서 나타난 결과인 셈이다.

강청비누는 우리 일상생활부터 환경을 생각하고 미래를 생각하는 윤리적 소비자들과 함께 작은 생활 속 환경운동을 해나갈 것이며, 앞으로도 변함없이 환경에 도움이 되는 제품을 만들어 나갈 것이다. 자연에도 좋고 사람에게도 좋은 가치있는 제품 생산으로 고객들과의 약속을 지켜나갈 것이다.

본사 및 공장 : 광주광역시 서구 풍암동 802-1번지  
전 화 : 062) 675-4706

홈페이지 : [www.kcsoap.com](http://www.kcsoap.com)