

세계 주류시장 동향

데 | 킬 | 라

기획조사팀

2009년 전 세계 데킬라 판매량은 1,830만 상자(1상자=9Liter)로 2008년(1,875만 상자)에 비해 3% 가량 감소하였다.

2000년 들어 지속적으로 증가했던 데킬라 판매량은 2008년 미국에서부터 발생한 세계 경제위기의 여파로 판매량이 소폭 감소하였으나, 향후 경기가 회복됨에 따라 데킬라 판매량 역시 제자리를 찾을 것으로 기대되고 있다.

국가별로 보면 전 세계 데킬라 소비의 90% 이상이 멕시코와 미국에서 이루어지고 있다. 데킬라의 본고장인 멕시코를 제외하고 미국은 세계 1위 데킬라 소비국가이며, 2위인 독일에 비해 20배가량 많은 데킬라가 소비되고 있다.

2009 세계 상위 10개 데킬라 소비국

단위 : 1000상자 (×9 Liter)

순위	국 가	판매량						증감	
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	07-08	08-09
1	미 국	9,400	9,639	11,877	11,212	12,039	12,013	5.0%	-0.2%
2	독 일	552	656	587	633	592	658	3.6%	11.0%
3	스페인	156	208	225	594	374	343	17.1%	-8.3%
4	프랑스	239	216	245	289	298	255	1.3%	-14.6%
5	일 본	95	93	99	128	118	152	9.8%	28.9%
상위 5개국 소계		10,442	10,812	13,032	12,856	13,422	13,421	5.1%	-
6	캐나다	100	116	119	141	147	150	8.4%	1.7%
7	영 국	186	225	117	137	123	142	-5.3%	15.1%
8	그리스	128	145	154	117	145	126	-0.2%	-13.0%

순위	국 가	판매량						증감	
		2004	2005	2006	2007	2008	2009	07-08	08-09
9	파나마	24	49	66	93	100	122	38.0%	21.8%
10	러시아	45	61	120	113	180	93	15.6%	-48.2%
상위 10개국 소계		10,925	11,409	16,609	13,457	14,118	14,054	5.2%	-0.5%
기타 국가		1,195	1,599	1,957	1,558	1,148	1,100	-1.6%	-4.1%
총 데킬라 소비량 (멕시코 제외)		12,120	13,008	15,565	15,015	15,265	15,154	4.6%	-0.7%

※ 자료 : Impact Databank

한편 독일, 일본, 영국 등의 국가에서는 주류 소비의 정체에도 불구하고 데킬라의 판매량은 큰 폭으로 늘고 있다. 반면, 스페인, 프랑스, 그리스, 러시아 등의 판매는 2008년에 비해 줄었다.

일본에서는 2009년 15만 2,000상자의 데킬라가 소비(전년대비 28.9% 증가)되며, 데킬라 소비 상위 10개국중 가장 높은 데킬라 소비증가율을 기록했다. 반대로 세계 경제위기로 큰 타격을 받은 러시아의 경우 전년에 비해 데킬라 소비가 48.2%나 줄어들다.

데킬라의 본고장인 멕시코에서는 경제위기와 신종플루 그리고 마약문제와 관련되어 국경지대에서 발생하고 있는 폭력사건으로 인해 2009년 데킬라 판매량이 크게 감소(전년대비 7.3% 감소)하였다. 특히 2007년까지 멕시코내 데킬라 판매 1위를 기록했던 '100 Anos'의 판매가 크게 줄었다. 2008년 81만 5,000상자의 판매를 기록했던 100 Anos는 2009년 62만 상자가 판매되며, 전년 대비 24% 판매감소를 기록했다. 반면 '히마도르(El Jimador)'의 경우 판매감소를 최소화하며 멕시코내 1위 자리를 굳건히 할 수 있었다.

2009 멕시코 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감	
			2007	2008	2009	07-08	08-09
1	EL JIMADOR REPOSADO	Tequila Herradura	795	820	820	3.6%	-0.1%
2	100 ANOS	Casa Pedro Domecq	850	815	620	-4.4%	-24.0%
3	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	635	625	600	-2.0%	-3.5%
4	CABRITO	Tequila Centinela	550	575	550	4.0%	-4.5%
5	JOSE CUERVO TRADICIONAL	Tequila Cuervo	575	550	550	-4.5%	-0.3%
상위 5개 제품 소계			3,405	3,380	3,135	-0.7%	-7.3%

※ 자료 : Impact Databank

제품별로 보면 데킬라 쿠엘보(Tequila Cuervo)사의 '호세 쿠엘보(Jose Cuervo)'가 전세계 데킬라 판매량에서 부동의 1위를 차지하고 있다. '호세 쿠엘보'는 2009년 705만 상자가 판매되며, 2위인 'Sauza'(268만 상자)에 비해 생산량이 2배 이상 앞서있다. 데킬라 판매량 감소에도 불구하고 데킬라 판매량 상위 제품 중 '페트론(Patron)', '히마도르(El Jimador)', '카자도레스(Cazadores)', '후아레스(Juarez)'는 2009년 판매량이 전년에 비해 증가하였다. 특히 멕시코내 판매량 1위 데킬라인 히마도르의 경우 자국내 판매는 소폭 감소하였으나 해외 수출량이 큰 폭으로 증가하며, 상위 10개 제품중 가장 높은 7.8%의 판매량 증가를 기록했다.

2009 세계 상위 10개 데킬라 제품

단위 : 1000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감	
			2007	2008	2009	07-08	08-09
1	JOSE CUERVO	Tequila Cuervo	7,265	7,190	7,050	-1.0%	-2.0%
2	SAUZA	Tequila Sauza	3,210	3,125	2,675	-2.5%	-14.1%
3	PATRON	The patron Spirits Co	1,630	1,700	1,740	4.3%	2.4%
4	EL JIMADOR	Tequila Herradura(Brown-Forman)	920	1,015	1,095	10.8%	7.8%
5	CASCO VIEJO	Tequila Supremo	685	675	650	-1.5%	-4.0%
상위 5개 제품 소계			13,705	13,710	13,210	0.2%	-3.7%
6	CAZADORES	Tequila Cazadores(Bacardi)	600	600	625	0.5%	3.5%
7	CABRITO	Tequila Centinela	575	600	575	4.5%	-4.0%
8	MONTEZUMA	Sazerac Co	590	590	555	-0.2%	-6.5%
9	JUAREZ	Luxco	435	470	485	8.3%	3.0%
10	Don Julio	Tequila Cuervo	325	325	325	-0.5%	1.0%
상위 10개 제품 소계			16,230	16,300	15,775	0.4%	-3.2%
그외 제품			2,540	2,575	2,530	1.3%	-1.8%
총 계			18,775	18,875	18,300	0.5%	-3.0%

※ 자료 : Impact Databank

세계 판매량 3위에 오른 '페트론'의 경우 최근 몇 년간 엄청난 판매증가를 기록하고 있다. 2000년 10만 상자의 판매량을 기록했던 페트론은 2009년 174만 상자를 판매하며, 9년 사이 판매량이 17배 이상 증가하였다. 한편 페트론은 총 판매의 96.5%가 미국에서 이루어지는 등 미국시장에서 큰 인기를 얻으며, 미국내 데킬라 판매순위 2위에 올랐다.

전 세계적으로 보면 미국과 멕시코를 제외한 데킬라시장은 아직까지 그 규모가 크지 않은 것이 사실이며, 세계 경제위기로 인해 소비가 주춤하고 있는 현실이다. 그러나 데킬라는 유럽 및 아시아에서 점점 인지도를 높이며 정착을 하고 있는 단계이다. 따라서 향후 세계 경기가 회복됨에 따라 데킬라의 판매량도 다시 증가할 것으로 기대되고 있다.

2009 미국 상위 5개 데킬라 제품

단위 : 1000상자 (×9 Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감	
			2007	2008	2009	07-08	08-09
1	JOSE CUERVO	Tequila Cuervo	3,870	3,780	3,580	-2.3%	-5.3%
2	PATRON	The patron Spirits Co	1,580	1,660	1,680	5.1%	1.2%
3	SAUZA	Tequila Sauza	1,455	1,445	1,460	-0.7%	1.0%
4	MONTEZUMA	Sazerac Co	580	580	560	-	-3.4%
5	1800	Proximo Spirits	505	520	535	3.0%	2.9%
상위 5개 제품 소계			7,990	7,985	7,815	0.1%	-2.1%

※ 자료 : Impact Databank

〈출처〉 'Impact' 지 2010년 5월호