

사랑은 뜨겁게 지구는 차갑게

웅진그룹의 녹색성장추진사례



경쟁력을 만드는 힘, 저탄소 환경경영에 앞장

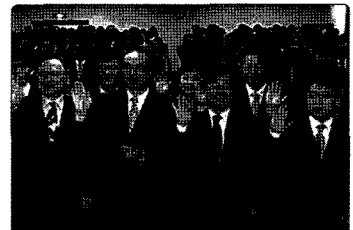
웅진은 2006년 환경경영을 선포하였고, 2009년 저탄소경영 체제 수립에 따라 기존의 환경경영 비전을 'COOL-GREEN 경영을 실천하는 글로벌 리더, Woongjin'으로 변경했다. 2020년까지의 온실가스 감축 목표와 계획을 수립하였고, '사랑은 뜨겁게 지구는 차갑게'를 슬로건으로 전사적인 저탄소경영을 실현해 나갈 것이다.

(1) 환경경영시스템

뉴 그린 경영을 실천하는 글로벌 리더기업

웅진그룹은 '뉴 그린 경영을 실천하는 글로벌 리더 기업'이라는 환경경영 비전을 정하고, 이를 실천하기 위해서 그룹 차원의 통합적인 환경 업무 전담 기구인 환경경영위원회와 환경경영사무국을 설립했다. 14개 계열사의 환경 정책을 총지휘하는 환경경영위원회 위원장은 이진 부회장이 맡았다. 환경경영사무국은 그룹 환경경영 전략을 수립하고 운영하는 역할을 담당하는 한편 계열사별 환경경영 담당자와 협력해 환경 관련 실무를 진행했다. ISO14001에 따라 계열사 임직원을 대상으로 25명의 내부환경심사위원단을 구성해 1년에 한 차례씩 각 계열사 내부 환경심사를 실시하고 결과는 각 계열사 대표이사 및 환경위원회의 경영평가지표(KPI)에 반영해 실효성을 높였다.

또한, 웅진은 생산라인을 갖추고 있는 모든 계열사가 ISO14001을 획득했다. 웅진코웨이, 웅진에너지, 극동건설은 직장 안전보건 글로벌 표준인 OHSAS 18001을 획득해 보다 체계적인 환경경영을 위해 노력하고 있다. 웅진은 각 사의 특성에 맞게 그룹 내 환경경영커뮤니케이션 및 주요 환경경영 실천 과제 및 물질관리를 위한 시스템을 구축하여 운영하고 있다. 특히, 웅진코웨이는 환경성과 뿐만 아니라 안전보건과 협력사 온실가스 배출까지 통합 관리하는 EHS시스템으로 확장해 보다 발전된 환경경영시스템을 구축하고 있다.



(2) 친환경 제품 개발 및 생산

친환경 제품 개발 및 생산에 박차를 가하다

유해물질 대응 제품 개발 : 웅진코웨이는 업계 최초로 유럽연합 공식 인증

기관인 독일 'TUV'로부터 유럽 유해물질 사용제한지침 'ROHS'에 대한 국제공인 시험기관으로 지정됐다. 이에 따라 웅진코웨이에서 실시한 모든 제품의 유해물질 분석 시험성적서는 전문분석 인증기관과 동일한 효력을 지니게 되었으며, 웅진코웨이는 제품 유해물질 분석 능력을 세계적으로 인정 받아 환경분야의 글로벌 경쟁력을 갖추게 되었다.

웅진케미칼, 친환경섬유 생산 : 웅진케미칼은 기존에 석유의 정제과정을 통해 생산하는 CHIP을 옥수수 성분에서 당분을 추출하여 생산함으로써 친환경적인 원사를 생산하고 있다. 또한 PET병이나 폴리에스터 원사 및 직물, 필름 등 폴리에스터 제품을 재활용하여 만든 친환경 섬유 '에코웨이'를 출시했다. '에코웨이'는 2009년 11월 국제 친환경인증 전문기관인 컨트롤 유니언으로부터 GRS(Global Recycle Standard) 인증을 받았다.

□ 제품의 친환경화

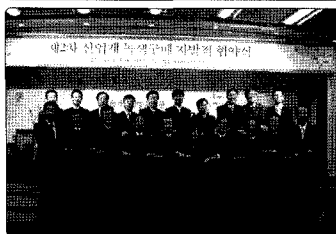
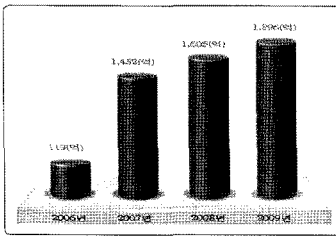
계열사	구분	내용	비고
웅진코웨이	에너지 효율	대대 청정기	대기전력 1W 이하 대기전력 1W이하, 에너지효율 1등급(신제품)
	리퍼브 제품	해당 제품군	리퍼브 제품 일시불 판매
웅진식품	병 경량화	500ml PET병 / 180ml 유리병	33g>29g(4g):약 12% 경량화 / 132g>123g(9g):약 7% 경량화
			연간 1,200톤의 폐기를 발생 억제 효과 / 연간 10억 원대의 비용 절감 효과
웅진케미칼	리사이클		PET병이나 폴리에스터 원사 및 직물, 필름 등 폴리에스터 제품을 재활용하여 만드는 친환경 섬유
극동건설	폐기물 감소	Ext-PhC파일	Ext-PhC파일은 기존 PhC 파일에 선단확장 보강판을 부착함으로써 선단 부 지압능력을 극대화시켜 말뚝의 설계하중을 기존 공법보다 40~50% 향상시키는 제품. 폐기물 감소, CO ₂ 발생량 감소

□ 녹색구매

웅진그룹은 9개 계열사가 녹색구매 자발적 협약에 가입했으며, 2009년 총 1,896억 원의 녹색구매를 했다. 웅진은 환경마크, 재활용마크, 웅진자체인증마크로 구분하여 관리하고 있다. 웅진자체인증마크는 에너지효율등급제품, 친환경농산물 등의 인증제품(TYPE1)과 유해물질대응과 폐기물을 저감하는 제품(TYPE2)으로 나뉘서 관리한다.

□ 폐기물 저감 활동

계열사	활동	내용
웅진케미칼	Biogas 자원화 통한 다이옥신 저감	Biogas 메탄보일러 연소로 스틸 생산 (5톤/일) 열매보일러 LNG 대체
	가연성 폐기물배출량 저감	전년대비 5% 저감 목표에서 목표 대비 113% 달성
웅진식품	쓰레기 분리수거함 구역별 비치, 분임조 활동으로 관리	쓰레기 분리수거함 구역별 비치, 분임조 활동으로 관리
	쓰레기 분리수거 강화	쓰레기 분리수거 관련 교육
웅진에너지	포장재 재활용	원부자재 입고 시 발생하는 페박스, 페PE, 스티로폼, 페파렛트를 모두 수거하여 제품 수출 시 다시 재활용
	실리콘파우더 재활용	가공 시 발생하는 파우더를 원심분리기를 통해 회수
극동건설	폐기물 분리수거	폐기물 집하장 설치 및 공장 내 폐기물 중간집하장과 분리수거함 설치. 임직원 대상 쓰레기 분리수거 정기 교육 및 폐기물 관리 가이드 사무실 비치
	인프라 구축	
	무기질오니(슬러지), 수처리 폐수, 미분 재사용	도기질타일 원료로 재사용(약 10%)



웅진그룹 환경경영사무국 |
 서울 중구 총무로3가 60-1 극동빌딩 24층
 Tel. 02-2076-4669 |
 editor76@wjholdings.co.kr

□ 에너지 저감 활동

계열사	활 동	내 용
웅진식품	스팀 응축수 회수 시스템 도입	보일러 연료 사용량 절감
웅진에너지	냉각수 재활용 시스템 도입	폐수 처리량 절감
	심야전력을 이용한 냉방시스템	전력 감소

□ 대기오염물질 배출 저감활동

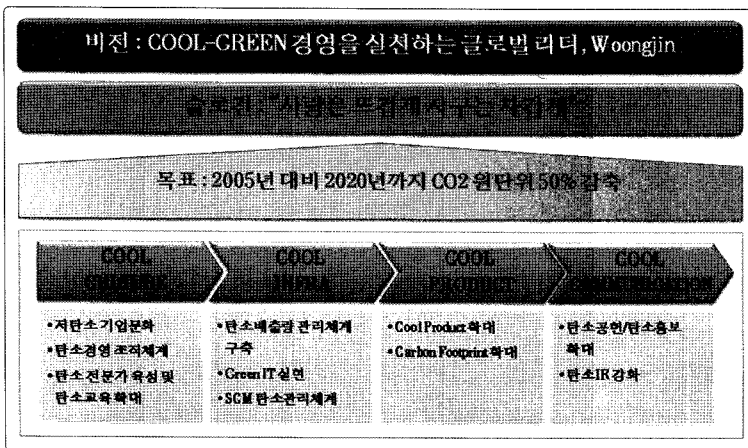
계열사	활 동	내 용
극동건설	집진기 필터 교환	비산먼지 및 황산화물질 배출량 감소
웅진케미칼	연료 교체	b-c유에서 청정연료인 LNG로 대체하여 사용 CO ₂ 연간 1.2만톤 감축 예상

기후변화와 저탄소 경영 체제를 구축, 대외적으로 선포

글로벌 기후변화 환경이슈에 대응하는 동시에 수익을 창출하는 환경경영을 추진하고자 웅진은 저탄소경영 체제를 구축하고 대외적으로 선포했다. 2010년 1월 4일, 웅진그룹은 2005년을 기준으로 2020년까지 그룹 성장률 대비 이산화탄소 배출량을 50%로 낮추기로 하는 등 저탄소경영 선포식을 가졌다. 웅진그룹이 제시한 감축목표는 저탄소와 녹색성장을 모두 고려해 단순히 배출량 감축에 초점을 두지 않고 지속적인 성장을 이룰 수 있도록 그룹 성장률을 고려한 것이다.



(1) 저탄소경영 비전 및 목표



COOL-CULTURE

각 계열사의 특수성을 고려하여 탄소경영전략을 수립하고, 이를 체계적으로 실행하기 위한 탄소경영조직을 구축했다. 특히, 사내 탄소전문가의 수를 단계적으로 확대해나가는 동시에 임직원을 대상으로 한 정기적인 탄소경영 교육 실시를 통해 그룹 전반에 저탄소 기업문화를 구축해 나갈 것이다.

COOL-INFRA

주요 생산공장에서부터 일반 오피스에 이르기까지 전 사업장의 온실가스

인벤토리 구축을 통해 에너지 사용량진단 및 에너지 효율 관리, 탄소집약도(carbon intensity) 관리 등 체계적인 탄소성과관리시스템을 구축할 계획이다. 온실가스 배출량 산정 결과를 바탕으로 온실가스 저감 목표 달성에 필요한 현실적인 감축 방안들을 모색하는 동시에, 공급망의 탄소관리를 통해 탄소경영성과를 극대화하고자 한다.

COOL-PRODUCT

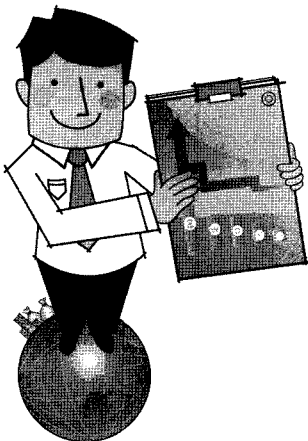
기술 개발 및 공정 혁신 등을 통해 제품 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감한 제품을 개발하여 기후변화 대응뿐만 아니라 시장에서 경쟁력 우위를 확보하고자 한다. 이를 통해 저전력 고효율 제품 개발, 태양광 소재 생산 등을 확대하는 동시에 탄소발자국(carbon footprint) 등과 같은 제품 탄소배출정보 공개를 확대해 나갈 계획이다.

COOL-COMMUNICATION

CDP(탄소정보공개프로젝트) 참여를 통해 웅진그룹 기후변화대응 노력을 적극적으로 외부 이해관계자들에게 널리 알리고자 한다. 이와 동시에 기존 사회공헌활동과 연계하여 저탄소 녹색사회 기반구축에 기여할 수 있는 탄소공헌프로그램 등을 개발할 계획이다.

(2) 온실가스 인벤토리 구축

웅진그룹은 정확한 온실가스 배출량 산정 및 검증을 기반으로 온실가스 관련 규제 신설 혹은 추가 시 발생할 수 있는 위험을 규정하고 있다. 정확한 온실가스 인벤토리 구축이 온실가스 저감 목표 설정 및 감축 방안 마련의 출발점이 된다고 보기 때문이다. 또한 이를 통해 온실가스 배출량 관리체계를 구축함으로써 외부 투자자들의 대외 신뢰도를 향상시키고, 향후 정부의 배출량 보고 의무화 정책에 선대응, 사전활동에 대한 보상 등도 가능할 것으로 예상하고 있다. 웅진그룹은 총 9개 계열사에 대한 온실가스 인벤토리 시스템을 완료하였습니다. 2010년 공장 가동을 앞두고 있어 현재 온실가스 배출량 관리가 불가능한 웅진폴리실리콘을 제외하고 전 계열사의 온실가스를 산정했다.



웅진그룹 온실가스 인벤토리 구축 범위

계열사 명	조직경계	기간경계(년/월)
웅진코웨이	유구공장, 본사 오피스, R&D센터	2005 - 2009
웅진케미칼	구마, 구미, 안성, 유구사업장, 수원기술연구소, 본사	2005 - 2009
웅진빙크빅	웅진빙크빅 본사(파주), 사옥(서울), 물류창고(대전)	2005 - 2009
극동건설	토목현장, 건축현장, 기전현장, 본사	2007.7 - 2009
웅진홀딩스	사업부문 : 웅진홀딩스(사업부문), 본사(극동빌딩, 홀센터(동대문광화빌딩, 홀센터(공주))	사업부문 : 2008 - 2009
	지주부문 : 웅진홀딩스(지주회사부문), 본사	지주부문 : 2007.5 - 2009
웅진식품	유구공장	2005 - 2008
복센	물류센터(파주)	2005 - 2009
웅진에너지	대전사업장	2007.10 - 2009
렉스필드	렉스필드컨트리클럽	2005 - 2009

(3) 저탄소경영 4대 전략과제 6대 실천캠페인

웅진은 온실가스 감축 목표 달성을 위해 ▶ 온실가스 감축 설비 도입 ▶ 친환경 공정 혁신 ▶ 협력사 녹색 공급망 관리 ▶ 탄소 상쇄 프로그램 확대의 탄소경영 4대 전략 과제를 발표했다.

우선, 폐기를 및 냉매처리 장치를 올해 웅진코웨이 포천 공장을 시작으로 도입하고, 현재 웅진에너지 대전 공장에 설치한 태양광 발전시설과 렉스필드 골프장에 설치한 LED 조명을 전 계열사로 확대하는 등 온실가스 감축 설비를 적극 도입할 계획이다. 현재 웅진에너지가 사용 중인 폐수 재활용 장치를 올해 웅진케미칼을 시작으로 계열사로 확대하고, 웅진케미칼이 시행하고 있는 LNG 연료 전환과 폐수처리장 메탄가스 재활용 스팀공급 개선 등 친환경 공정혁신을 계열사로 확대할 것이다. 또한 정기교육을 통해 협력사의 환경경영을 지원하고, 협력사가 공급하는 원자재의 온실가스 배출량을 검증하는 친환경 공급망 관리에도 적극 노력할 예정이다.

이와 같은 4대 전략 과제와 함께 웅진은 모든 임직원들이 생활 속 작은 것에서부터 탄소경영을 실천할 수 있도록 ▶ 그린오피스 ▶ 그린운전 ▶ 그린고객 ▶ 잔반제로화 ▶ 흡연제로화 ▶ 자원재활용의 탄소경영 6대 실천 캠페인을 벌인다.

점심시간, 외출 시 전원 끄기와 이면지 사용은 물론, 사무용품 공동 사용, 개인컵 사용 등 업무 속 작은 낭비요소라도 제거할 계획이다. 그리고 자전거 타기 운동, 대중교통 이용 활성화, 영업용 차량의 친환경 하이브리드카 교체 등 '그린운전' 캠페인을 통해 친환경 교통수단 이용을 독려할 방침이다. 이외에도 2010년 12월까지 흡연을 0%를 달성하고, 사내 식당 및 임직원 가정 내에서 잔반 제로화를 추진하며, 사내 나눔 장터를 개최해 재활용과 재사용 문화를 활성화할 예정이다.

