

# 세계 주류시장 동향 보/드/카/



김영웅 기획조사팀 대리

2000년대에 들어 높은 소비증가율을 보이며 승승장구하던 보드카 역시 세계 경제불황에 영향을 받아 2009년 소비가 감소하였다. 2009년 전 세계 보드카 소비량은 3억 4,800만 상자(1상자=9Liter)로 2008년에 비해 1.5% 감소하였다. 그러나 판매량은 줄어든 대신 고가의 프리미엄 제품의 판매는 늘고 있으며, 세계 최대 보드카 수입국인 미국에서는 타 국가들과 달리 전년에 비해 판매가 2% 증가하는 등 세계 보드카 시장전망은 여전히 밝은 편이다.

## 2009 세계 상위 10개 데킬라 제품

단위 : 백만상자 (1상자=9Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%)
			2006	2007	2008	2009	08-09
1	SMIRNOFF	Diageo	22.6	24.3	25.5	24.0	-4.5%
2	GREEN MARK	CEDC	7.3	8.1	12.0	12.1	0.7%
3	KHLIBNY DAR	Bayadera Group	1.5	3.6	6.6	10.2	53.9%
4	ABSOLUT	Pernod Ricard	9.9	10.7	10.7	10.0	-6.5%
5	KHORTYTSA	Khortytza Distillery	8.1	9.4	9.5	9.2	-3.0%
상위 5개 제품 소계			49.4	56.1	64.0	65.5	2.4%
6	NEMIROFF	Nemiroff Vodka Co	7.8	9.1	8.6	9.1	6.5%
7	PYAT OZER	Alcohol Siberian Group	2.4	6.0	6.5	6.1	-6.5%
8	Czysta de Luxe	Stock Spirits Group	-	0.1	2.1	5.4	257.1%
9	PUTINKA	Vinexim Group	5.1	5.4	5.2	5.1	-1.0%
10	ABSOLWENT	Polmos Bialystok	4.0	4.1	4.2	3.9	-6.6%
상위 10개 제품 소계			68.8	80.8	95.0	95.1	5.1%
11	GREY GOOSE	Bacardi	3.0	3.6	3.6	3.5	-3.0%
12	STOLICHNAYA	SPI/Pernod Ricard	3.1	3.5	3.5	3.4	-4.5%

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%)
			2006	2007	2008	2009	08-09
13	SKYY	Skyy Spirit (Campari)	2.7	2.9	3.2	3.3	3.2%
14	Finlandia	Brown-Forman	2.3	2.7	3.0	3.0	-1.1%
15	Sobieski	Belvedere	2.1	2.5	2.7	3.0	8.5%
상위 15개 제품 소계			82.0	96.0	106.6	111.3	4.4%
기타 제품			254.3	252.0	246.8	236.7	-5.4%
총 계			336.3	348.0	353.4	348.0	3.5%

※ 자료 : Impact Databank

전 세계 판매량 1위 보드카는 디아지오의 '스미노프(Smirnoff)' 로 프리미엄 및 로컬 보드카를 통틀어 1위를 차지하고 있다. 한편 보드카 소비는 미국에서 주도하고 있는 고가의 프리미엄 보드카와 동유럽위주의 상대적으로 저렴한 로컬 보드카 소비로 나누어진다. 최근 미국 및 서유럽에서의 인기에 힘입어 프리미엄 보드카 판매가 크게 늘고 있으나 소비량면에 있어서는 여전히 로컬 보드카가 프리미엄 보드카를 크게 앞서있다.

### 2009 상위 10개 프리미엄 보드카 소비국

단위 : 백만상자 (1상자=9Liter)

순위	국 가	판매량			증감	시장점유율		
		2007	2008	2009	08-09	2007	2008	2009
1	미 국	54.1	55.7	56.8	2.0%	58.6%	58.3%	59.2%
2	영 국	8.0	8.1	8.0	-1.5%	8.7%	8.5%	8.4%
3	독 일	5.6	6.1	6.5	6.0%	6.1%	6.4%	6.7%
4	브라질	4.7	5.0	5.0	-1.0%	5.1%	5.2%	5.2%
5	캐나다	3.9	3.8	3.7	-4.0%	4.5%	4.0%	3.8%
상위 5개국 소계		71.6	78.8	79.9	1.4%	82.7%	82.5%	83.3%
6	핀란드	2.3	2.5	2.4	-6.5%	2.6%	2.6%	2.4%
7	프랑스	1.7	2.0	2.0	-	2.0%	2.1%	2.1%
8	남아공	1.6	1.7	1.6	-5.5%	1.7%	1.7%	1.6%
9	러시아	1.6	1.7	1.5	-11.0%	2.1%	1.8%	1.6%
10	멕시코	1.3	1.4	1.3	-4.5%	1.5%	1.5%	1.4%
상위 10개국 소계		80.0	88.1	88.7	0.7%	92.6%	92.2%	92.4%
기타국가		6.2	7.5	7.3	-2.5%	7.4%	7.8%	7.6%
총 계		86.2	95.6	96.0	0.5%	100.0%	100.0%	100.0%

※ 자료 : Impact Databank

세계 판매량 상위 15개 제품이 전 세계 보드카 판매중 차지하는 비중은 약 30%이며, 이중 프리미엄 보드카 제품은 '엡솔루트(Absolut)', '그레이구스(Grey Goose)', '스톨리치나야(Stolichnaya)', '스카이(Skyy)', '핀란드아(Finlandia)', '소비에스키(Sobieski)' 7개이다.

프리미엄 보드카의 경우 일부 제품의 판매비중이 높은 편으로 2009년 세계 프리미엄 보드카 총 판매량 9,600만 상자 중 상위 10개 제품이 차지하는 비중은 60% 가량이다.

국가별로 보면 세계 1위 프리미엄 보드카 소비국은 미국으로 전체 프리미엄 보드카 소비의 약 60%가 미국에서 이루어지고 있으며, 그 뒤를 영국, 독일, 브라질 등이 잇고 있다. 러시아의 경우 9위에 랭크되었다. 러시아는 보드카의 본고장이지만 프리미엄 제품보다는 로컬 보드카의 판매가 많이 이루어지고 있다.

2009년 미국의 프리미엄 보드카 소비는 경제위기로 타국가들에서 소비가 감소했음에도 불구하고 전년 대비 2.0% 증가하며 미국내에서의 보드카 인기를 실감할 수 있게 해주었다. 미국내 1위 제품은 디아지오(Diageo)의 '스미노프(Smirnoff)'로 2위인 '엡솔루트(Absolut)'에 두배 이상 많은 판매를 기록하고 있으며, 2009년에도 판매가 2% 증가하였다. 반면 페르노리카(Pernod Ricard)의 엡솔루트는 2위 자리를 유지하였으나 2008년 대비 판매량이 5.2% 감소하였다.

### 2009 상위 10개 보드카 제품 (미국)

단위 : 백만상자 (1상자=9Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감
			2007	2008	2009	08-09
1	SMIRNOFF	Diageo	9.3	9.3	9.5	2.0%
2	ABSOLUT	Pernod Ricard	5.0	4.7	4.5	-5.2%
3	GREY GOOSE	Bacardi	3.3	3.5	3.5	1.2%
4	SVEDKA	Constellation	1.5	2.1	2.8	32.5%
5	SKYY	Skyy Spirit (Campari)	2.3	2.5	2.7	6.8%
상위 5개 제품 소계			21.5	22.1	22.9	3.7%
6	MCCORMICK	McCormick Distilling Co	2.0	2.0	2.8	0.8%
7	STOLICHNAYA	Pernod Ricard	2.2	2.0	1.9	-5.3%
8	KETEL ONE	Diageo	1.8	1.8	1.8	3.9%
9	POPOV	Diageo	1.8	1.9	1.8	-1.9%
10	BARTON	Sezerac Co	1.7	1.7	1.7	2.4%
총 계			34.7	36.0	37.6	4.6%

※ 자료 : Impact Databank

한편 컨스텔레이션(Constellation)의 스웨덴산 보드카인 '스베드카(Svedka)는 미국내에서 놀라운 판매

신장을 보여주고 있다. 2006년 미국에서 100만 상자의 판매를 기록했던 스베드카는 2009년 280만 상자로 2년만에 3배에 가까운 판매신장을 기록했다. 스베드카는 컨스텔레이션의 적극적인 마케팅에 힘입어 미국 내 가정용 보드카 시장의 강자로 부상하고 있다.

서유럽에서는 영국과 독일에서 보드카가 인기를 끌고 있다. 2009년 독일에서는 650만 상자의 프리미엄 보드카가 소비되었고, 이는 전년에 비해 6.0%증가한 수치이다. 상위 10개 프리미엄 보드카 소비국중 이보다 높은 판매 증가율을 기록한 곳은 없다. 세계 2위 프리미엄 보드카 소비국인 영국에서는 스미노프와 '글랜스(Glen's)'가 많이 소비되고 있다.

### 2009 상위 4개 보드카 제품 (영국)

단위 : 천상자 (1상자=9Liter)

순위	제품명	제조사	판매량			증감
			2007	2008	2009	08-09
1	SMIRNOFF	Diageo	3,815	3,805	3,750	-1.5%
2	GLEN'S	Glen Cartine	1,705	1,800	1,850	3.0%
3	VLADIVAR	Maxxium UK	400	375	350	-6.5%
4	ABSOLUT	Maxxium UK	325	350	350	-
상위 4개 제품 소계			6,245	6,330	6,300	-0.5%
기타제품			1,780	1,820	1,725	-5.0%
총 계			8,025	8,150	8,025	-1.5%

※ 자료 : Impact Databank

보드카의 중주국인 러시아에서는 경제위기와 함께 고가의 프리미엄 보드카 소비가 큰 폭으로 줄었다(전년대비 소비량 11% 감소). 뿐만 아니라 로컬 보드카 소비 역시 줄고 있는데, 이는 경제위기와 더불어 러시아 정부에서 추진중인 절주정책의 영향을 받은 것으로 보인다. 또한 맥주와 같은 새로운 주종에 대한 러시아 젊은이들의 수요가 늘고 있는 것도 러시아 보드카 소비감소에 영향을 미치고 있다.

러시아에서는 주로 로컬 보드카가 많이 판매되고 있는데, CEDC(Central European Distribution Corp)의 '그린마크(Green mark)'가 가장 많이 소비되고 있다.

2009년 세계 보드카 소비가 주춤하였으나, 2000년대에 들어서 시작된 보드카 열풍은 향후 지속될 것으로 보이며, 미국이 이와 같은 트렌드를 견인할 것으로 전망된다. 보드카는 이미 러시아의 전통술을 넘어서 많은 지역에서 알고 즐기는 주류가 되었으며, 아시아 등과 같은 새로운 시장에서도 향후 자리를 잡아 갈 것으로 기대되고 있다.

〈출처〉 'Impact' 지 2010년 7월호