



편안한 잠자리를 위해 끊임없이 노력하는 기업

Springwall®

www.springwall.co.kr

(주) 금성토탈퍼니처



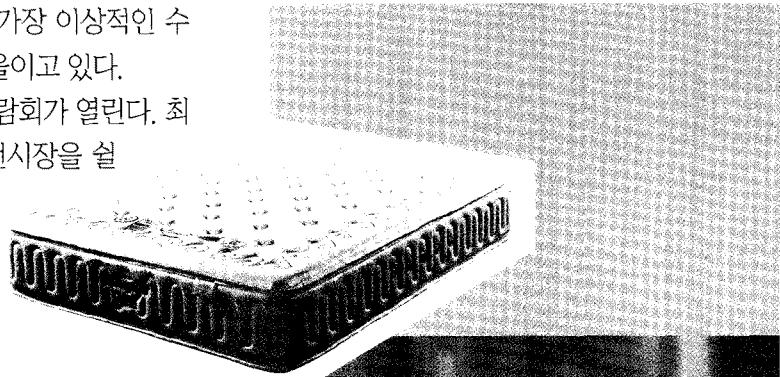
●● 금성침대는 1970년 금성 공업사를 시작으로 금성누비, 금성침대까지 침대만을 위한 외길 경영을 한 회사이다. 침대 관련 중소기업 중 침대에 관한 모든 제품(스프링, 누비, 프레임, 화장대 등)을 100% 직접 생산할 수 있는 능력을 갖춘 몇 안 되는 업체이며, 매트리스 기준 월 15,000대 이상의 생산 능력을 보유하고 있다. 특히 최근 자타공인 국내 침대업계 3위의 자리를 확고히 하며 지속

적인 연구 개발을 통해 침대에 관한 각종 특허를 출원, 등록하고 있다. 또한, 2011년 금성침대는 미국에서 도입한 체압분포 측정 시스템인 x-sensor를

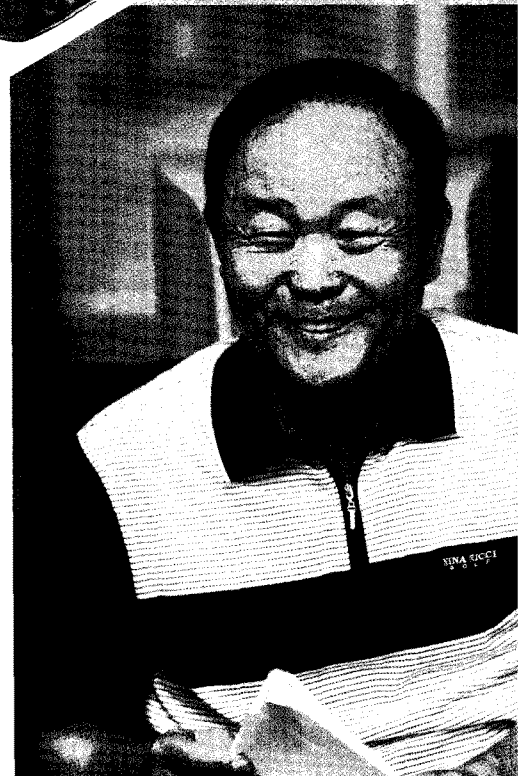
“침대는 내 몸이요 기술은 내 정신입니다”

침대에 대한 열정 하나로 금성 침대를 일군 고중환 대표의 좌우명이다. 좌우명에서부터 그가 얼마나 침대를 사랑하는지 알 수 있다. 그는 침대 보급의 불모지였던 1970년대 현 에이스 침대에 기능공으로 입사하여 침대와의 첫 인연을 맺게 된다.

활용하여 인체의 체중을 적절히 분산시켜 가장 이상적인 수면을 제공하는 매트리스 개발에 총력을 기울이고 있다. 매년 중국에서는 최대 규모의 동관 가구 박람회 개최된다. 최대 규모에 걸맞게 끊임없이 늘어서 있는 전시장을 설 새 없이 누비는 사람이 있다. 바로 금성침대 고중환 대표이다. 젊은 사람들도 위낙 넓은 규모다보니 금세 지치는데 그는 지친 기색 하나 없다.



●● 고중환 대표는 이 때, 침대 스프링과 링을 조립하는 ‘스테플클립’의 생산방식과 조립방식의 문제점을 발견하고, 이러한 비효율적인 점을 개선하기 위해 획기적인 스테플클립 생산 및 조립방식을 개발하여 침대 대량생산의 시초를 마련하였다. 이를 계기로 그는 스테플클립을 제조하는 ‘금성공업사’를 설립하였다. 그의 열정은 여기서 멈추지 않았다. 금성공업사에서 생산하는 스테플클립의 성공을 바탕으로 침대 매트리스 커버를 생산하는 금성 누비를 설립하여 매트리스 누비만을 전문적으로 생산, 공급하였다. 당시 금성누비는 각 침대 제조사들이 줄을 서서 기다려 물건을 받아 갈 만큼 호황을 누렸고, 이러한 성공을 바탕으로 자신감이 생긴 고중환 대표는 스프링 제조공장까지 설립하며 이후 본격적으로 매트리스를 직접 생산하며 금성침대라는 100% 자가 생산 침대 제조업체를 설립하게 된다.





분리세탁이 가능한 매트리스커버의 시초

“ 침대도 세탁이 가능하다면 얼마나 좋을까. ”

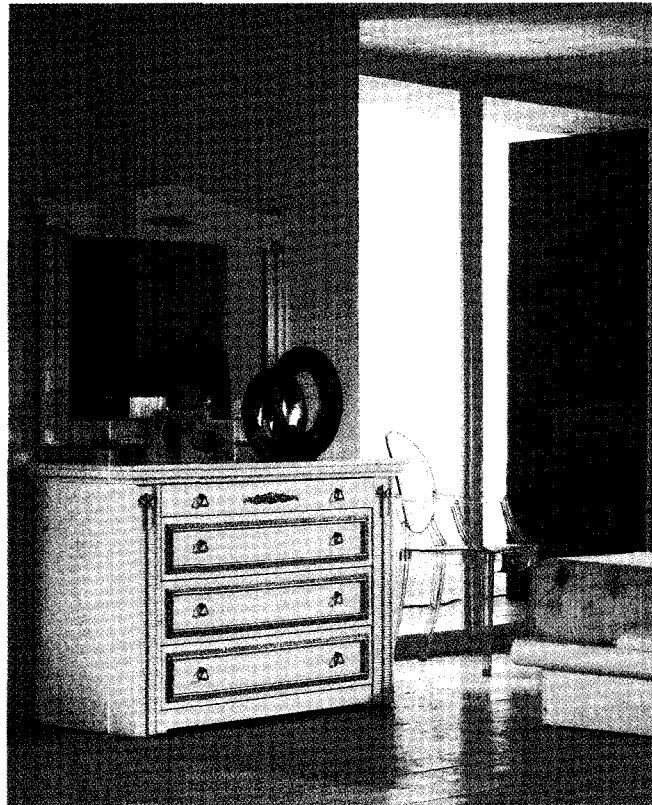
-분리세탁 가능한 매트리스 커버 실용신안 등록 (2004.12)

●● 분리세탁이 가능한 매트리스 커버는 이런 발상으로부터 출발했다. 많은 시간을 침대에서 보내지만, 봉합형이라는 단점 때문에 오염된 매트리스를 쓸 수 없다는 점, 그리고 재탕 매트리스 등으로 인한 다양한 소비자 불신 등이 이러한 발상의 촉진제가 되었다. 그의 발상은 탁월했다. 매트리스 4면에 지퍼를 다니, 매트리스 커버를 상하로 완전 분리 할 수 있게 되었고, 가정주부 혼자서도 간단하게 커버를 분리하여 세탁 할 수 있게 된 것이다. 또한, 4면 지퍼 매트리스로 말미암아 침대에서 서식하면서 각종 피부질환(아토피) 및 호흡기질환(천식)을 일으키는 곰팡이균 및 집 먼지진드기 등에 적극적으로 대처할 수 있게 되어 친환경 경적 매트리스를 만드는 업체로 발돋움 할 수 있는 계기가 되었다. 이는 실용신안 제 0372214호로 등록이 되어 현재까지도 지속적인 관심 속에 절찬리에 판매 되고 있다.

“ 나의 체형과 수면패턴에 맞추어 나에게 맞는 매트리스를 고를 수 없을까? ”

-X-SENSOR

●● 분리 세탁에 이어 그가 2011년 준비하고 있는 것은 바로 X-SENSOR이다. X-SENSOR는 세계 최대 침대회사인 미구 쉐리 침대에서 연구용으로 도입하고 사용하고 있는 시스템으로, 이번에 금성침대가 대한민국 최초로 독점 도입하였다. X-SENSOR는 서로 다른 신체 골격과 체형, 몸무게 등을 종합적으로 고려하여 패드에 내장된 1600여개의 센서가 고객의 체압분포와 지지면적을 감지하여 고객의 신체적 밸런스를 최대한 맞추어 나감으로써 편안한 잠자리와 깊은 숙



면을 유지할 수 있는 매트리스를 선택할 수 있도록 지원하는 Pressure Sleep Solution 으로 인체공학적 매트리스의 설계를 가능하게 한다. 특히 영상화된 데이터를 볼 수 있으며 최적의 압력점(Pressure Point)를 찾아 마치 맞춤 양복을 맞춰 입듯이 내 몸에 맞는 최상의 매트리스를 선택할 수 있다. 또한, 수면의 질을 향상시키는 프로그램을 활용하여 좋은 품질의 매트리스를 본인의 예산안에서 해결 할 수 있는 장점이 있다. 이와 더불어 고객의 신체적 골격이나 바다라인에 최적화된 지지력을 제공하는 매트리스 추천을 통해 혈액순환이 원활하게 되어 뒤척임 없이 효과적인 숙면을 이루게 하여 금성침대가 인체공학적 침대 회사로 거듭날 수 있도록 도와줄 것이다.

“ 소비자에게 다가가는 금성침대 ”

●● 2011년, 금성침대의 생산라인은 분주히 돌아가고 있다. 어려운 경기 속에서도 주문이 많다보니, 24시간 생산라인을 가동한다.

금성침대는 이렇듯 많은 양의 주문에 효율적으로 대처하고, 능률 제고를 위해 2011년 첫 번째 목표로 금성침대 물류 자동화 시스템을 선택했다. 소비자의 주문이 이루어지는 순간, 재고파악은 물론이거니와 생산과 배송에 이르기까지 체계적으로 처리되는 효율적인 전산망 및 물류 자동설비를 통해 비용과 시간을 절약하는 위함이다. 현재는 준비 작업에 착수하고 있고, 빠른 시일 내에 물류 자동화 시스템이 정착 될 것이다.

두 번째 목표는 소비자에게 다가가는 금성침대이다. 금성침대는 업계에서는 이미 오랜 전통과 품질로서 인정받고 있는 침대 회사이지만, 소비자의 브랜드 인지도가 약하다는 지적을 받고 있다. 이에 금성침대는 온, 오프라인 홍보 활동과 각종 이벤트를 실시하며 소비자와의 직접적인 커뮤니케이션을 시도하고 있다.

효율적인 생산, 물류망, 그리고 소비자를 생각하고 다가가는 브랜드 전략으로 국내 침대 선도업체의 자리를 위협 하는 대한민국 침대 회사로서의 입지를 굳건히 하겠다는 목표이다.

침대를 향한 외고집, 끊임없이 연구하는 자세, 소비를 생각하는 마음 그리고 침대에 대한 열정. 금성침대의 앞으로의 행보가 기대되는 이유이다.



40여년 동안 아이들의 과학의 꿈을 위해 노력해온 (주)아카데미과학(이하 아카데미과학)은 외적 성장보다 내실 있는 기업을 만들기 위해 노력하고 있었다. 볼기운이 원만한 날 의정부에 자리 잡고 있는 아카데미과학의 구제현 대표 이사를 찾아가 인터뷰해 보았다.

상상력을 통해

과학의 꿈을 키워주는

“아카데미과학의 설립에서 부터 지금까지 역사를 말해주신다면?”

ACADEMY 아카데미과학
MOSEY MODEL KITZ ACADEMY PLASTIC MODEL CO., LTD.

(주) 아카데미과학

●●아카데미과학은 1969년에 설립되어 42년동안 프라모델 키트를 만들어온 회사입니다.

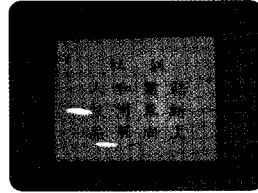
현재의 의정부에 터를 잡게된 것은 작년으로 과거에는 본사와 공장시설, 창고가 서울의 수유동과 왕십리 및 양주시에 나뉘어져서 관리비와 운송비용 증가 등의 경영상의 비효율성을 느꼈습니다. 지출을 절감시키고 직원들이 보다 나은 환경에서 근무할 수 있도록 본사와 공장시설, 창고를 통합하여 이곳에 자리를 잡았으며, 고유가 시대에 물류운송비로 소모되는 많은 비용들을 직원의 복지 및 근무환경에 투자하고 있으며, 앞으로도 이러한 노력들을 계속해 나갈 생각입니다.

“ ‘거센 바람에도 쉽게 쓰러지지 않는 뿌리가 깊고 튼튼한 회사를 만들자.’ ”

“ 필자도 유년시절에 아카데미과학의 제품을 많이 접해보았습니다. 현재 주력제품도 과거와 같은 프라모델이나 완구제품 쪽인지요? ”

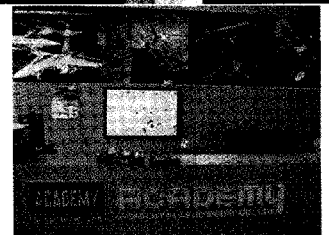
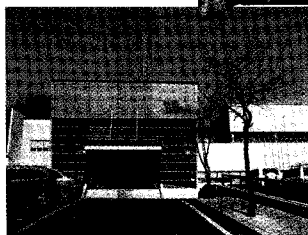
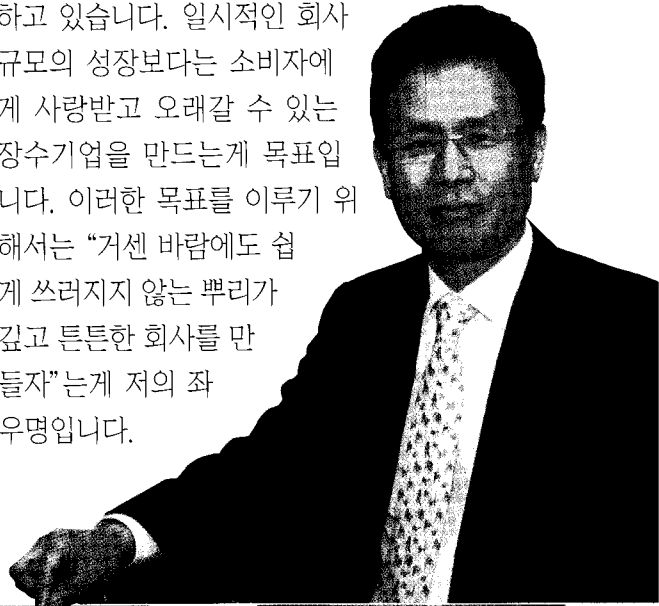
●● 그렇습니다. 과거의 주력제품들을 지금까지 이어오고 있습니다. 아카데미과학하면 대표적으로 소비자들이 생각하는 것이 프라모델일 것입니다. 이와 더불어 캐릭터제품과, RC, 과학교재 등 다양한 제품들을 생산하고 있습니다. 최근에는 캐릭터제품인 ‘로보캡 폴리’ 개발을 진행하고 있습니다. 작년 프랑스에서 열렸던 세계 애니메이션 대회에서 1위를 차지하는 등 세계적으로 이슈가 되는 제품입니다. 현재 TV에서 애니메이션으로 제작되어 방영되고 시청률 1위를 차지하고 있습니다. 또한, 현대자동차가 캠페인의 캐릭터로 사용하고자 요청을하여 교통안전캠페인에도 활용하고 있습니다.

“ 회사의 경영방침 및 좌우명이 있으시면 무엇 인지요? ”



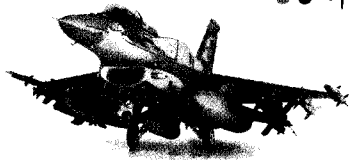
●● 소비자로부터 신뢰 받는 기업을 만들고 싶습니다. 그렇기 때문에 아카데미과학은 ‘성실’을 모 토 로

하고 있습니다. 일시적인 회사 규모의 성장보다는 소비자에게 사랑받고 오래갈 수 있는 장수기업을 만드는게 목표입니다. 이러한 목표를 이루기 위해서는 “거센 바람에도 쉽게 쓰러지지 않는 뿌리가 깊고 튼튼한 회사를 만들자”는게 저의 좌우명입니다.





“대표 생산품목에 대해 소개를 해주신다면?”



●● 아카데미과학의 대표 제품은 앞서 말한 바와 같이 ‘프라모델 키트’입니다.

이 프라모델은 독일 뉘른베르크 완구쇼에서 올해의 키트상을 12년째 수상하고 있으며, 지식경제부가 선정하는 세계일류화 상품 생산기업으로도 선정되어 세계적으로 그 품질과 제품의 완성도를 인정받고 있습니다.

이와 더불어 ‘에어건’도 미국시장에서 상당한 인지도와 판매율을 보이는 제품입니다. 미국 사이버건을 통해 월마트 등 대형 할인점에 납품하고 있으며, 소비자의 반응이 좋아 수출이 증가

하는 추세입니다. 마지막으로 로봇, 글라이더 등의 대회와 학습교재 개발을 꾸준히 진행하고 있습니



다. 아이들의 두뇌발전 키트로 높은 활용도가 있는 과학교재는 미래 과학영재를 육성하는데 많은 도움이 될 것이라 생각합니다.

“국내 완구 제품 시장 현황 및 문제점은 무엇이라고 생각하시는지요? 또한 해결방안을 말씀해 주신다면?”

●● 우선 국내 완구제품 시장은 새로운 트렌드가 등장했다고 생각합니다. 기존에 유희왕뿐이었던 TCG(Trading Card Game)카드 시장이 2009년부터 조금씩 확대되기 시작하여 현재는 자사의 ‘라이브온’을 비롯하여 포켓몬 카드 등 국내시장에 다양한 TCG카드가 유통되고 있습니다. 이는 TCG 카드를 단순히 완구놀이 제품이 아닌 하나의 새로운 트렌드로 인식하게 되었다는 점이 주목할만 합니다. 또한, 뽕뽕이 이후



뿐으로 이외에는 대표 캐릭터가 없던 캐릭터 시장에 타요, 브루미즈, 코코몽 등 다양한 캐릭터 상품이 나오고 있습니다. 자사 또한 이번달 말부터 캐릭터 제품인 '로보카 폴리'를 선보일 예정입니다. 캐릭터 산업은 미래고부가가치 사업으로 판단하고 있습니다.

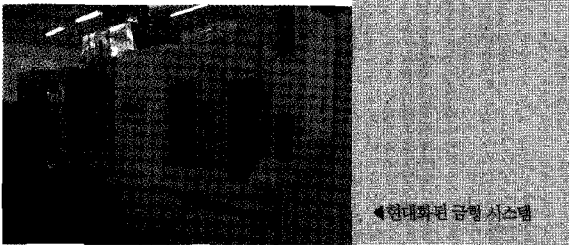
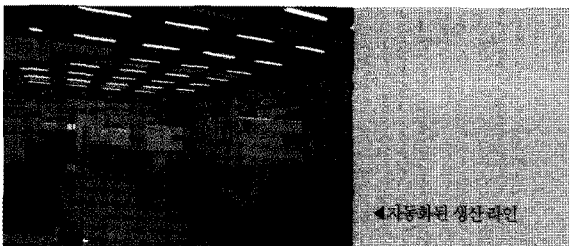
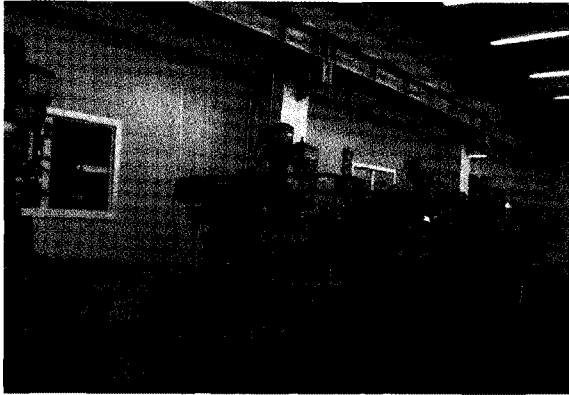
하지만, 이러한 새로운 트렌드 속에서도 다양한 문제점도 발생하고 있는 것이 사실입니다. 제품개발이나 생산에 대한 투자 없이 외국제품들을 수입해서 유통만을 진행하는 회사들이 안전성이 확보되지 않은 저가의 불법·불량제품들을 무분별하게 수입하여 단기적으로 시장에 유통시키고 잠적해 버리는 사례가 늘고 있는 추세입니다. 이러한 안전성이 확보되지 않은 제품은 발암물질 함유 등 소비자들 특히, 영유아 아이들의 건강에 치명적인 손상을 줄 수 있어 유통전 사전차단을 하는 것이 바람직하다고 생각합니다.

또한 불법 카피제품이 여전히 성행하고 있지만 처벌규정이 명확하지 않아 단순한 단속이외에는 제재할 수단이 없다는 것이 문제입니다. 지적재산권은 선진국일수록 중요한 요소로 자리잡고 있는데 반해 국내 실정은 아직 모자른 것이 사실입니다. 양적인 선진화도 중요하지만 질적인 선진화를 이루는데 이러한 문제는 반드시 해결되어야 할 과제일 것입니다.

“ 경영을 해오면서 어려웠던 시기와 그 극복 방법은 무엇입니까? ”

● 위기에 왔을 때 쉽게 흔들리는 기업은 뿌리가 약한 기업입니다. 자사는 42년 동안 기본에 충실해 왔으며, 소비자들이 항상 먼저 찾는 제품으로 만들기 위해 노력해 왔습니다. 회사경영도 한번에 규모를 키우는 것은 그만큼 위험요소를 발생시킬 수 있습니다.





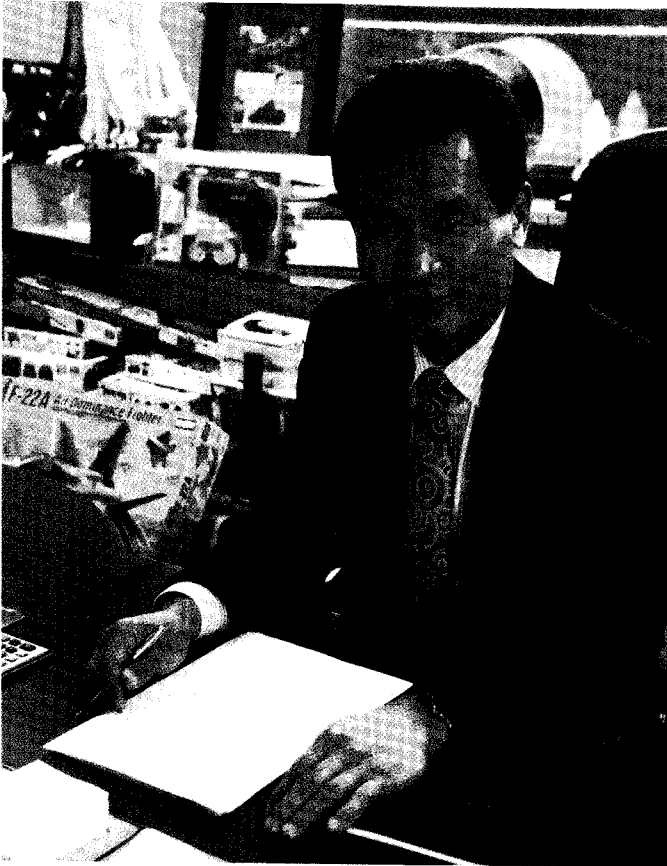
튼튼히 내실을 다지고 경영하면 오히려 위기때 기회가 찾아오게 된다는 것이 저의 생각입니다. 내실을 튼튼하게 다지려면 소비자의 신뢰가 우선되어야 합니다. 자사 제품의 특성상 키트를 조립을 완성시키기 전까지는 그 품질을 알지 못하는 특성이 있습니다. 그렇기 때문에 더욱 품질과 안전을 위해 많은 투자와 노력을 기울여 왔습니다. 이러한 노력 때문에 42년간 소비자의 신뢰를 먹고 튼튼하게 내실을 다져온 아카데미 과학은 위기가 닥쳤을때 그 진가를 발휘하였습니다.

예를 들면 과거에 금융위기가 발생했을 때 대부분의 기업들이 파산하는 등 많은 어려움을 겪었지만 자사는 수출에 많은 비중을 차지하고 있어 환율로 인해 오히려 이익을 보는 웃지 못할 경험도 했습니다.

또 다른 예를 들면 금융위기 당시 할리우드의 '타이타닉'이라는 영화가 국내에 개봉되어 국내에서 벌어들인 로열티(최대 30억원 추산)가 상당 수준이었습니다. 이때 타이타닉 금형은 세계적으로 자사밖에 없어 이 모델은 날개돋힌 듯이 수출이 되어 영화 로열티로 지출한 상당액을 수출금액으로 상쇄하는 효과를 가질 수 있었습니다.

“ 금년 2월 5일부로 ‘제품안전기본법’이 시행되어 리콜강화 등 제도변화가 진행되는데 이에 대한 의견은 어떠신지요? ”

●● 앞으로는 품질에 대한 문제는 소비자 안전을 위해 강화가 되어야 하는게 기본입니다. 이제 우리는 국내 시장만을 봐서는 안됩니다. 이 때문에 자사에서 생산하는 제품은 내수용 수출용의 구분하고 있지 않습니다. 그만큼 세계적인 품질의 제품을 시장에 내놓아야 소비자가 믿고 사용할 수 있을 것입니다. 하지만 규제가 지나쳐 기업활동에 지장을 주는 일은 국가경쟁력을 위해서도 바람직하지 않을 것입니다. 안전은 확보하되 기업들이 활발하게 경영활동을 할 수 있는 시장환경을 만들어 주는 것이 중요하다고 생각합니다. ‘제품안전기본법’의 리콜에 대한 사항도 강제적 리콜보다는 기업들의 자발적 리콜을 더욱 활성화시키는 것이 올바른 제도 운영일 것입니다. 지금까지 미흡했던 제품안전제도들이 ‘제품안전기본법’으로 인



앞으로는 품질에 대한 문제는 소비자 안전을 위해 강화가 되어야 하는게 기본입니다. 이제 우리는 국내 시장만을 봐서는 안 됩니다.

하여 제대로된 시스템을 갖추고 운영된다는 점은 기업인의 한사람으로서 긍정적으로 생각합니다.

“ 협회 임원단으로 활동을 하시게 되었는데 소감을 말해주신다면? ”

●● 이번에 한국제품안전협회의 임원으로 추천을 받고 수락하게 된 이유는 이러한 소비자 안전을 위해 업계의 대표기업이 나서야한다는 사명감 때문이었습

니다. 앞으로 완구업계를 대표해서 안전기준을 수립하고 보완하는 활동들을 지속적으로 수행하는 것이 완구산업이 도태하지 않고 발전하는 길이라고 생각합니다. 제품안전기본법에 의해 제품안전의 업무를 수행하는 한국제품안전협회의 기능이 상당히 중요해질 것이라고 생각합니다.

문제 있는 제품으로 인한 소비자 피해를 없애기 위해 협회의 활동을 꾸준히 지원할 것이며, 다양한 활동을 통해 업계 대변인의 역할도 충실하게 수행하겠습니다.