

## (주)금복주



### '2011 세계육상' 후원금 전달

(주)금복주(대표이사 김동구)는 세계 3대 스포츠 이벤트인 2011 대구세계육상선수권대회의 성공적인 개최를 위해 대회 조직위원회에 후원금 10억원을 12월 30일 전달했다.

금복주는 앞서 지난해에도 2011 대회 후원금 20억원을 전달한 바 있다. 참소주와 화랑 등을 생산하는 업체로 유명한 금복주는 금복문화재단, 금복복지재단, 금복장학재단 등을 설립해 문화사업과 사회복지사업에 나서고 있다.



### '금복주 25%' 소주 출시

금복주가 12월 14일 소주 도수의 저도주화 추세 속에 고도주를 희망하는 애주가의 욕구를 충족시키기 위해 '금복주 25%' 소주를 출시했다. 상표 디자인은 금복주의 상징인 '복영감'을 현대적으로 부활시켰다. '복영감'은 자비를 바탕으로 인간을 복되게 한다는 의미를 담고 있다. '금복주 25%'의 출고가격은 916.7원이다.



### 참소주 마케팅·디자인 공모전

금복주가 12월 7일 '제 1회 참소주 마케팅&디자인 공모전' 최종 수상자를 선정, 시상식을 가졌다.

이번 공모전은 '참소주'의 브랜드 강화전략 및 디자인개발을 주제로 대구·경북지역의 대학생(원)을 대상으로 지난 10월 11일부터 지난달 21일까지 진행했다.

159개팀이 참여한 이번 공모전은 1차 서류심사를 거쳐 7개팀의 결선발표회 진출팀을 가렸으며 프리젠테이션 발표를 통해 계명대 'From Idea팀'이 대상 수상작으로 선정됐다.

## 대선주조(주)



### 시무식 대신 연탄배달

대선주조(주)(대표이사 주양일)는 1월 3일 부산 동래구 명륜동과 칠산동 등 4개동의 홀몸 어르신과 소년소녀가장을 위해 연탄 1천600장을 임직원들이 직접 배달해주는 '나눔과 희망의 시무식'을 가졌다.

임직원들은 또 쌀 20kg들이 322포와 복지시설 지원품 등 2천만원 상당의 성품을 마련해 동래구청에 전달하기로 했다.

주양일 대표는 "80년 전통의 향토기업으로서 사회적 책임을 다하고 이웃을 돕는 나눔의 문화를 확산하기 위해 올해 시무식을 색다르게 준비했다"고 말했다.

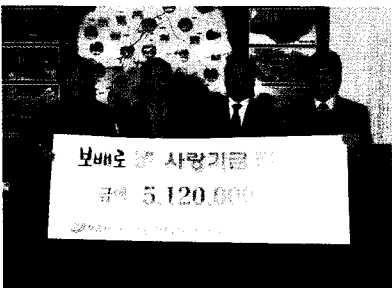


### 연말 이벤트 'C1 소주가 통 크게 씹니다' 진행

대선주조가 크리스마스와 송년회 시즌을 맞아 변함없는 고객 사랑에 감사하는 마음 전달을 위해 'C1 소주가 통 크게 씹니다' 이벤트를 12월 31일 까지 진행했다.

이번 이벤트는 최신 트렌드를 활용한 고객 맞춤형 이벤트로 기존 판촉 행사들과 달리 단순한 게임기구가 아닌 스마트 기기 열풍에 발맞춰 아이패드를 활용한 최첨단 이벤트로 고객들의 이목을 집중시켰다.

## (주)보배



### 전북사랑기금 512만원 전달

(주)보배(대표이사 윤기노)가 1월 25일 김생기 정읍시장을 방문, 전북사랑기금 512만원을 전달했다. 전달된 기금은 지난해 10월부터 1월 15일까지 지역상품 판매축진의 일환으로 전개된 '보배로' 병마개 수거 사업에 따른 것이다.

이 사업은 (사)전북경제살리기도민회의 주체로 (주)보배의 후원을 받아 전개됐으며 보배로 병마개 1개당 200원씩을 보상했다.

## (주)롯데주류BG



### 이재혁 사장 대표이사 선임

롯데그룹은 2월 10일 정기임원인사에서 (주)롯데주류BG, (주)롯데칠성음료, (주)롯데아사히주류의 겸직 대표이사에 이재혁 전롯데그룹정책본부 운영실장을 선임하였다.

신임 이재혁 대표는 1954년생으로 경북사대부고, 서울대학교를 졸업하고 1978년 롯데그룹기획 조정실에 입사하였다.



### '우리술 발전 프로젝트' 로 우리술 품평회 가져

(주)롯데주류BG(대표 이재혁)는 우리술 복원과 전통주 품질향상에 기여하고자 '우리 술 발전 프로젝트'를 본격 추진하기로 하고 1월 12일 '제2회 우리술 품평회'를 전통주 관련 외부인사를 초청해 군산공장에서 가졌다.

이날 품평회는 '청주'에 국한해 개최했던 지난해와 달리 우리술 전반으로 실시, 생산현장 직원들로 구성된 9팀이 6개월 전부터 준비한 복원 전통주 3가지와 청주, 과실주, 약주, 탁주 등 총 12가지 술이 출품된 가운데 대상 1팀, 우수상 1팀, 장려상 2팀이 발탁됐다.



### 이효리와 7번째 광고모델 재계약

롯데주류BG가 이효리와 7번째 광고모델 재계약을 맺고 소주시장 공략에 나섰다.

2월 8일부터 론칭되는 2011년 '처음처럼' 새 광고는 부드러운 소주 '처음처럼'의 특징을 강조하고자, '흔들면 한 번 더 부드러워지는 소주'라는 콘셉트로 제작됐다.

롯데주류 관계자는 "이효리씨를 앞세운 지속적인 마케팅을 통해 또 한번의 '효리 효과'를 기대하고 있다"고 말했다.

## 보해양조(주)

보해양조(주) 대표이사 임건우

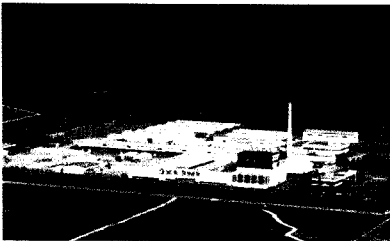
보해양조(주) 대표이사 임건우



### 매취순 10년, 베스트 패키지상 수상

보해양조(주)(대표이사 임건우)는 2월 28일 보해양조의 '매취순 10년'이 '제16회 베스트 패키지 디자인 어워드'에서 유통부문 베스트 패키지상을 수상했다.

한국상품문화디자인학회가 주관하는 베스트 패키지상 선정에서 '매취순 10년' 병은 잘 익은 청매실을 상징한 초록색에 아름다운 매화문양을 새겨 넣어 동양적인 고급스러움을 추구하고, 패키지는 조선시대 화가 안중식의 작품인 '도원문진(桃源問津)' 화려한 채색을 디자인 요소로 사용해 프리미엄급 매실주로서 품격을 높인 점이 높게 평가됐다.



### 창립 61주년 기념식 가져

보해양조는 창립기념일을 하루 앞둔 2월 17일 전남 목포 본사에서 임건우 회장과 임직원들이 참석한 가운데 창립 61주년 기념식을 갖고 막걸리 사업계획을 발표했다. 수출 등을 고려해 장기간 저장이 가능한 살균탁주를 생산하기로 했다.

1975년부터 탁주 생산을 중단한 보해양조는 지난해 3월 탁주제조면허를 다시 취득했다. 지난해 말부터 전남 장성공장에 막걸리 라인을 증설하고 있으며, 신제품은 올 상반기 중 출시될 예정이다.

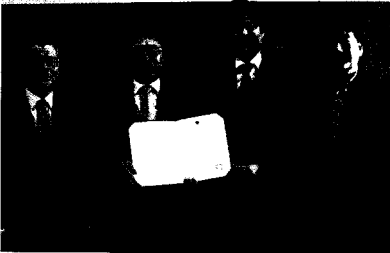


### '사랑의 연탄 나눔활동' 전개

보해양조가 자사 임직원과 대학생 등으로 구성된 젊은 앞세 사랑 나누미 봉사단이 지난 12월 18일 광주 서구 광천동 일원의 어려운 이웃 10가구에 연탄 2,000장을 배달하는 사랑의 연탄 나눔 활동을 펼쳤다.

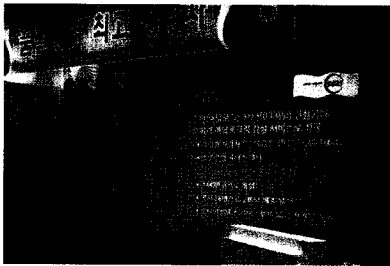
이날 봉사활동에는 임현우 보해양조 대표이사를 비롯해 임직원과 대학생 등 젊은 앞세 사랑 나누미 봉사단 30여명이 참가했다.

(주)선양



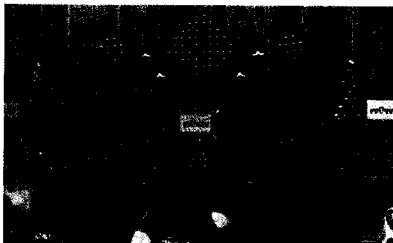
**조웅래 회장 '문화체육부 장관상'**

2010년 12월 27일 조웅래 회장이 문화체육관광부장관 표창을 받았다. 조웅래 회장은 2006년부터 대전 계족산 숲속에 황톳길을 만들어 맨발 걷기 캠페인, 숲속 음악회, 맨발 마라톤 대회 등을 열어 친환경 체험 관광지로 탈바꿈시킨 공로 등을 인정받았다. 조 회장은 앞서 지난 12월 23일 대전시로부터 '자랑스러운 대전인 상'을 받기도 했다.



**조웅래 회장 인생담 특강 요청 쇄도**

(주)선양(대표이사 박근태)의 조웅래 회장에게 최근 각종 특강 요청이 쇄도하고 있다. 조 회장은 2월 10일 충남 온양에서 열린 '제250회 품질경영최고경영자 과정' 세미나에서 충남지역 KS인증 기업대표들을 대상으로 특강을 진행하고 2월 22일 오전 대전시청 대강당에서 대전시 공무원을 대상으로 '대전시청 직장교육 초청강연'을 비롯해 같은 날 오후 군수사령부에서 열리는 '선진군수 초빙강연'을 진행했다. 그는 '역발상이 세상을 바꾼다'라는 주제로 선양을 인수하기까지의 자신의 인생역정을 이야기하며 창의적인 발상이 개인은 물론세상을 바꿀 수 있다는 점을 강조했다.



**'선양 린 앙상블' 대전맹학교 방문 공연**

선양의 퓨전연주그룹 '선양 린 앙상블'은 12월 23일 오후 대전 동구 가오동의 시각장애 학교인 대전맹학교를 찾아 음악 공연을 선사했다. 지난 2007년 창단된 신양 린 앙상블은 지역의 문화 소외계층을 찾아다니며 매년 100회 가량의 무료 공연을 펼치고 있다.

## (주)진로



### 윤종웅 대표이사 은탑산업훈장 수상

(주)진로 윤종웅 대표이사가 3월16일 경제4단체 주최 제38회 상공의 날을 맞아 국가산업발전에 이바지한 공로를 인정받아 모범상공인 부문에서 은탑산업훈장을 받았다.

윤종웅 대표이사는 세계시장을 적극 공략해 8년 연속 세계 증류수시장 판매량 1위, 7년 연속 일본시장 판매량 1위를 달성하며 국위선양과 외화획득에 기여한 부분을 인정받았다.



### '정 나눔 참이슬 대학생 봉사단' 3기 출범

진로의 광주지역 남.여 대학생 33명으로 구성된 3기 봉사단이 1월 17일 화순금호리조트에서 발대식을 갖고 오는 6월까지 공식적인 활동에 들어갔다.

새롭게 구성된 봉사단은 (사)광주광역시 자원봉사센터와 연계해 매월 2회씩 복지시설 노력봉사, 독거노인 도우미봉사, 기초질서 지키기 캠페인 전개 등 다양한 사회공헌활동을 실시하게 된다.



### '즐거찾기' 광고모델 박민영 발탁

진로의 '즐거찾기' 광고모델로 배우 박민영이 선정, 향후 1년간 '즐거찾기'의 광고모델로 활동한다. 이번 광고는 2월부터 인쇄 매체 및 동영상 광고 등을 통해 선보였다.

진로는 이번 광고를 통해 알코올 분해에 도움을 주는 5가지 아미노산과 핀란드산 결정과당을 첨가해 편한 맛과 편한 목넘김이 특징인 편한소주 '즐거찾기' 인지도를 높이고, 브랜드 경쟁력을 강화할 방침이다.

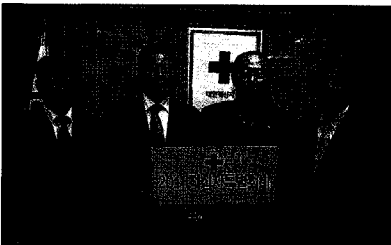
## (주)충북소주



### 충북경찰청과 취객 난동 척결운동 전개

충북경찰청이 1월 19일 오전 지방청 8층에서 (주)충북소주(대표 장덕수)와 주취 난동자인 '주폭(酒暴)' 척결을 위한 업무협약식을 체결했다. 충북소주는 이번 협약체결에 따라 자사의 대표 브랜드인 '시원한 청풍' 소주병 후면에 주폭 척결 이미지 및 홍보문구(주폭은 이제 그만!)를 삽입했다.

경찰청은 이번 협약 체결을 계기로 시너지 효과를 극대화하기 위해 요식업 조합 등 음주가능 업소 등과 '건전음주문화 조성'을 위한 업무협약을 체결할 방침이다.



### 적십자 특별회비 500만원 전달

충북소주는 1월 26일 대한적십자사 충북지사를 찾아 특별회비 500만 원을 전달했다.

장덕수 대표는 “적십자사 인도주의 활동에 작은 보탬이 되길 바란다”며 “향토기업으로서 지역사회와 항상 함께 하도록 하겠다”고 밝혔다. 한편 충북소주와 충북적십자사는 지난해 2월 사회공헌협약을 맺고 사회봉사과 재난구호, 헌혈운동, 건전기부문화 운동을 함께 펼치고 있다.



### 진천 광혜원면장학회와 장학기금 조성 협약식

1월 25일 충북 진천군 광혜원면사무소에서 광혜원면장학회설립추진위원회와 충북소주가 장학기금 기탁 협약식을 가졌다.

충북소주는 광혜원면에서 자사제품인 시원소주 판매량에 비례한 기부금(병당 50원)을 적립해 광혜원면장학회에 연간 1000만원 정도를 기부하기로 했다.

## (주)한라산



### 현승탁 대표이사 동탑산업훈장 수상

(주)한라산 현승탁 대표이사가 3월16일 경제4단체 주최 제38회 상공의 날을 맞아 국가산업발전에 이바지한 공로를 인정받아 모범상공인 부문에서 동탑산업훈장을 받았다.

현승탁 대표이사는 (주)한라산에 1992년 대표이사로 취임해 근로자와의 신뢰를 통한 노사협력과 생산성 향상 및 신기술 개발, 수출시장 개척, 철저한 품질관리 등 기업안정 및 고용안정에 크게 기여하였다.



### 한라산물순한소주 300ml→360ml로 증량

한라산은 한라산물 순한소주의 용량을 2월 5일 생산분부터 360ml로 늘려 출시했다.

한라산은 이번 한라산물 순한소주의 용량 확대로, 참나무통 프리미엄 소주라는 최상의 품질과 종전 가격은 그대로 유지하면서 타 경쟁사의 블랙마케팅을 차단하고, 국내주류업계가 합의한 공병 공동사용에도 적극 부응할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

## (주)창해에탄올



### 최기욱 상무 세계인명사전 등재

창해에탄올(대표이사 임효섭) 연구소장인 최기욱 상무(공학박사)가 바이오에탄올 및 바이오케미칼 개발에 관한 공로를 인정받아 세계 최고 권위의 인명사전인 '마르퀴즈 후즈후 인더월드'(MARQUIS WHO'S WHO IN THE WORLD) 2011년판 (28th Edition)에 등재 되었다.

또한 2009년에는 바이오에탄올 개발공로 등을 인정받아 지경부장관상을 수상하기도 하였으며, 현재는 지경부, 농식품부, 농진청, 교과부 등의 국책 연구사업과 GS칼텍스, 수도권매립지공사 등과의 공동연구를 수행하면서 상업화를 위한 핵심 기술 등을 개발하고 있다.



## 오비맥주(주)

오비맥주(주)는 1987년 설립된 국내 최대의 맥주 제조사로서, 2014년 기준 매출액 1,000억 원, 영업이익 150억 원, 순이익 100억 원의 성과를 달성하였다.



### 이호림 대표이사 성균관대 강연

OB맥주(주) 이호림 대표이사는 지난 1월 성균관대 경영관에서 열린 매경 CEO특강에서 "자신이 가진 가능성을 믿고 하루 10분씩 '10년 후의 꿈'을 꾀라"고 학생들에게 당부했다.

이 대표는 "제품 마케팅에 4P 전략이 있듯 대학생도 나름의 '4P'(스 Product, Price, Place, Promotion)를 세우는 것이 좋다"고 설명했으며 이어 그는 "사회에 나가서 일할 땐 'PRIDE'(Process, Recognition, Informality, Drive, Ethics)를 항상 생각하라"고 덧붙였다.

이 대표는 특히 '올바른 행동을 강조했으며 또 "지인(知人) 등 인적 네트워크를 강화하려는 노력을 시작하라"고 주문하기도 했다.

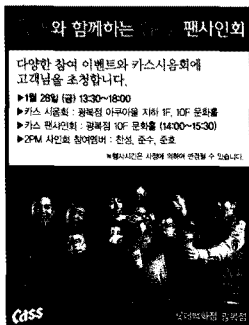
### '전사 업무혁신 시스템' 본격 가동

오비맥주는 맥주 제조와 원료 구매, 판매, 재고관리 등 모든 과정을 실시간으로 통합 관리하는 '전사 업무혁신 시스템'을 구축, 본격 가동에 들어갔다고 1월 31일 발표했다. 지난해 7월부터 6개월 간 작업 끝에 완성한 이 시스템은 모든 업무 프로세스를 체계적으로 관리하고, 업무흐름의 투명성과 효율성을 극대화하는 데 초점을 맞추고 있다. 오비맥주는 이 시스템 가동으로 장기재고를 10%가량 줄이고, 경영진의 의사결정도 신속해질 것으로 기대했다.

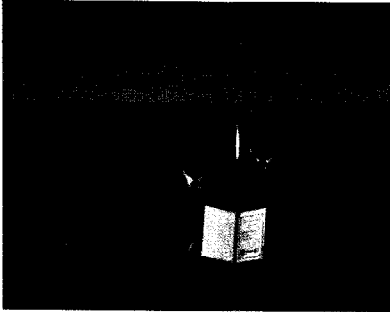
### '카스와 함께 하는 2PM 팬사인회' 부산서 개최

오비맥주는 2PM의 찬성, 준수, 준호 3명의 멤버와 함께 1월 28일 부산 중구 롯데백화점 광복점에서 '카스와 함께 하는 2PM 팬사인회'를 가졌다.

오후 2시부터 약 1시간 30분가량 진행됐으며 팬사인회와 함께 '카스'를 즐길 수 있는 시음행사도 함께 마련됐다. 오비맥주는 팬사인회를 계기로 지역밀착 마케팅을 한층 강화해나간다는 계획이다.



## 하이트맥주(주)



### 온실가스 인벤토리 검증성명서 획득

하이트맥주(대표이사 이장규)는 1월 25일 청담동 본사에서 한국표준협회로부터 강원·마산·전주공장에 대한 온실가스 인벤토리 검증성명서를 받았다.

온실가스 인벤토리는 맥주 제조과정에서 발생하는 온실가스의 배출원(전기, 유류 등)을 목록화하고 배출량을 통계화한 총괄적인 온실가스 관리시스템으로, 체계적이고 효율적인 온실가스 관리 및 감축을 가능케 한다. 하이트진로그룹은 제품 생산 전 과정에 체계적인 온실가스 관리시스템을 도입, 친환경 경영을 실천하고 있다.

### 하이트맥주-진로소주 영업망 통합

하이트-진로그룹은 1월 27일 부터 하이트맥주와 진로소주의 통합영업 시스템을 구축하고 오는 4월부터 본격 시행에 들어간다. 이는 지난 2005년 하이트가 진로를 인수할 당시 공정거래위원회가 기업결합 승인 조건으로 5년간 영업조직 분리 운영을 제시한 데 따른 것이다.

하이트맥주와 진로는 통합영업 체계 구축을 위해 지난해부터 단계적 실행방안을 수립해 왔다.

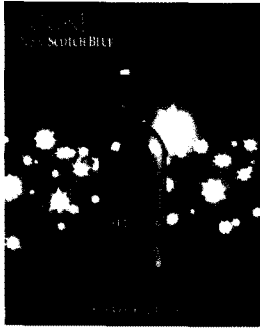
하이트-진로그룹은 하이트와 진로의 통합영업 시스템이 가동되면 장기적으로 매출증대 및 효율성 제고를 통한 양사의 수익구조 개선이 기대된다고 말했다.



### 강원공장 불우이웃돕기 성금 기탁

구자윤 하이트맥주 강원공장장과 임찬기부장은 2월 23일 홍천군청을 방문, 허필홍 군수에게 불우이웃돕기 성금과 구제역 성금, 적십자 회비로 200만원씩 모두 600만원을 전달했다.

## 롯데칠성음료(주)



### '스카치블루 인터내셔널' 리뉴얼 출시

롯데칠성음료(주)(대표이사 이재혁)가 위스키 브랜드 '스카치블루 인터내셔널'의 맛과 디자인을 리뉴얼해 1월 24일 출시했다.

금번제품은 스코틀랜드 최고의 마스터 블렌더가 각별히 엄선한 스코틀랜드 최상의 스카치위스키 원액을 한국인의 입맛에 맞게 부드럽고 풍부한 향을 느낄 수 있도록 좀 더 세심한 블렌딩 기술을 적용했다.

또한 디자인은 스카치블루 인터내셔널의 전통성을 현대적이고 세련된 형태로 재해석해 표현했다.

## 디아지오코리아(주)



### '싱글톤 15년산' 출시

디아지오코리아(대표이사 김종우)는 2월 21일 프리미엄 싱글몰트 라인을 강화하기 위해 '싱글톤 15년산'을 출시했다. '싱글톤 15년'은 스코틀랜드에서 가장 오래된 증류소 중 하나인 '글렌 오드' 증류소에서 유럽의 셰리와인 오크통과 미국 버번 오크통에서 숙성시킨 원액만을 사용해 맛과 향의 완벽한 균형을 갖춘 싱글 몰트 위스키다.



### 이병헌 원저 광고 모델 재계약

디아지오코리아는 1월 17일 톱스타 이병헌과 2011년까지 원저 모델 계약을 연장하는 재계약을 체결했다. 지난해 '원저'의 모델로 첫 발탁된 이병헌은 디지털 블록버스터 '인플루언스'에서 열연을 펼치며 '원저'의 프리미엄 이미지 형성과 매출 향상에 크게 기여했다는 평가가 이번 재계약 결정의 배경이다.

이병헌은 광고 외에도 '원저'와 다양한 프로젝트를 함께 준비 중인 것으로 알려져 업계의 관심이 집중되고 있다.

## 페르노리카코리아 임페리얼(주)



### '시바스리갈 18년 크리스찬 라크르' 한정 출시

페르노리카코리아(대표이사 프랭크라베르)는 2월 20일 서울 소공동 롯데백화점 본점에서 '시바스리갈 18년 크리스찬 라크르'를 선보였다. 프랑스의 유명 디자이너 크리스찬 라크르와가 디자인한 이 제품은 자카드 원단으로 된 포장과 금속막으로 감싼 병이 특징이다. 전세계적으로 3000명이 생산된 이 제품은 국내에 200만만 수입됐다. 백화점 기준 판매가는 75만원이다.



### 국악 인재 장학금 수여

페르노리카코리아는 2월 9일 국립국악중고등학교에서 국악 인재 양성을 지원하는 장학금 수여식을 진행했다.

국악 인재 양성을 목적으로 지난 2002년부터 10년째 국립국악중고등학교 학생들 중 국악 영재들을 선발해 매년 장학금을 지원하고 있으며, 지금까지 140여명의 학생이 장학금의 혜택을 받았다.

이날 행사에는 페르노리카코리아의 존 니코데모(John NICODEMO) 부사장이 참석해 학생 36명에게 총 9천600만원의 장학금을 전달했다.

### 부발을 저소득층에게 이웃돕기 성품 전달

페르노리카코리아 이천공장에서 12월 30일 부발을 관내 저소득 5가구에 각각 쌀 2포(20kg)와 라면 2Box를 전달하였다.

박창수 공장장은 "이번 이웃돕기 성품은 회사내 바자회때 생긴 수익금으로 준비한 것으로 부발을 관내 어려운 이웃들이 따뜻하고 훈훈한 연말을 보낼 수 있으면 좋겠다"고 말했다.