

세계 주류시장 동향 - 럼(RUM)



기획조사팀

럼은 카리브해 및 중남미 지역을 대표하는 증류주로 사탕수수를 원료로 만든다. 브라질과 멕시코에서는 각각 사탕수수를 원료로 만드는 럼과 유사한 증류주인 Cachaca와 Aguardiente가 있으나 이 자료에서는 제외되었다.

2008, 2009년의 세계 경기악화에도 불구하고 지속적인 성장을 거듭하고 있는 럼 소비 증가세는 2011년에도 이어졌다. 2011년 세계적으로 총 1억 2,070만 상자(1상자=9리터)의 럼이 소비되었으며, 이는 전년에 비해 2% 증가한 양이다.

럼은 산지나 제법에 따라서 다양한 타입이 생산되고 있는데, 이를 색에 따라서 분류하면 화이트 럼, 골드 럼, 다크 럼의 세가지로 대별할 수 있다.

최근 럼 시장의 트렌드는 가향 럼(Spiced Rum)의 인기증가로, 가향 럼은 골드 럼에 향신료를 첨가한 럼주로 디아지오(Diageo)이 '캡틴 모건(Captain Morgan)' 이 대표적이다. 캡틴 모건은 판매량 기준 세계 4위 럼

세계 럼 판매량 상위 10개 제품

단위 : 백만 상자(1상자 = 9Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%) 10-11
			2000	2005	2010	2011	
1	Bacardi	Bacardi	18.4	20.1	19.3	19.6	1.5%
2	Tanduay	Tanduay Distilleries	14.0	13.0	18.6	18.8	1.4%
3	McDowell's No1	United Spirits	2.3	5.4	13.9	15.6	12.5%
4	Captain Morgan	Diageo	4.3	6.9	9.0	9.2	2.0%
5	Old Monk	Mohan Meakin	8.0	7.7	5.5	5.5	-0.5%
상위 5개 제품 소계			46.9	53.0	66.2	68.7	3.7%
6	Brugal	Brugal & Co (Edrington)	3.4	4.4	4.3	4.2	-0.4%
7	Havana Club	Pernod Ricard	1.3	2.3	3.8	3.8	2.1%
8	Malibu	Pernod Ricard	2.2	3.2	3.4	3.7	8.2%
9	Contessa	Radico Khaitan	1.4	2.5	2.4	2.4	-0.3%
10	Old Cask	United Spirits	1.4	1.8	2.1	2.2	1.9%
상위 10개 제품 소계			55.2	65.5	80.0	82.8	3.5%
기타제품			27.2	31.4	38.3	38.0	-0.9%
총 계			82.5	96.9	118.3	120.7	2.0%

※ 브라질, 멕시코의 사탕수수 증류주인 Cachaca, Aguardiente 제외

으로 2011년 920만 상자가 소비되었다. 캡틴 모건은 특히 미국에서 많은 인기를 얻으며 럼 판매순위 2위에 올랐다.

이와 같은 가향 럼을 인기를 기반으로 다양한 가향 럼 신제품이 출시되고 있다. 바카티(Bacardi)는 최근 신제품 'OakHeart', 'Kraken' 을 출시한 바 있다.

가향 럼 이외에 다크 럼과 높은 도수의 럼도 수요가 증가하고 있다. 럼은 일반적으로 다이키리(Daiquiri)와 모히토(Mojito)등의 칵테일 베이스로 널리 쓰이지만 다크 럼은 위스키와 같이 스트레이트 또는 온더락으로 많이 음용되고 있다. 럼의 경우 다른 증류주 주종에 비해 슈퍼-프리미엄 제품이 적은 편이다. 그러나 점차 고급 럼의 수요가 증가하며 고품질의 럼들이 출시되고 있다.

한편 높은 도수의 럼도 인기를 얻고 있으며, 제조사들은 신제품들을 출시하고 있다. 디아지오는 '캡틴 모건 블랙(Captain Morgan Black)' 을, 페르노리카는 '말리부 블랙(Malibu Black)' 을 작년에 출시한 바 있다.

럼 제조사들은 제품 맛과 향의 다양화에도 힘쓰고 있다. 빔글로벌(Beam Global)은 미국내 6위 제품인 'Cruzan' 의 다양한 향을 첨가한 제품들을 출시한바 있으며 이에 힘입어 2011년 미국내 판매량이 전년 대비 11.5% 증가하였다. Heaven Hill Distilleries 역시 체리향이 가미된 'Admiral Nelson Cherry' 를 올 초에 선보인바 있으며, 페르노리카는 코코넛 럼과 데킬라를 혼합한 'Malibu Red' 를 올 3월에 출시하였다. Heaven Hill Distilleries는 2011년 Admiral Nelson을 Luxco Inc로부터 인수하였다.

국가별로는 인도가 럼 1위 소비국이다. 인도에서는 2011년 4,820만 상자의 럼이 소비되며 전 세계 럼 시장의 39.9%를 차지하고 있다. 인도는 전통적으로 브라운(Brown) 증류주를 선호하는 지역으로 위스키, 럼 등이

세계 럼 소비량 상위 10개 국가

단위 : 백만 상자(1상자 = 9Liter)

순위	국가	소비량			증감(%)		시장점유율		
		2005	2010	2011	05-10	10-11	2005	2010	2011
1	인도	32.2	46.9	48.2	7.8%	2.7%	33.3%	39.7%	39.9%
2	미국	21.5	24.8	25.3	2.9%	2.0%	22.2%	21.0%	20.9%
3	필리핀	14.0	19.5	20.0	6.8%	2.5%	14.5%	16.5%	16.5%
4	도미니카공화국	4.8	4.5	4.5	-0.9%	-2.0%	4.9%	3.8%	3.7%
5	독일	3.1	3.4	3.5	1.9%	1.5%	3.2%	2.9%	2.9%
상위 5개 국가 소계		75.6	99.1	101.5	5.6%	2.2%	78.0%	83.8%	83.9%
6	캐나다	3.0	3.2	3.3	1.6%	1.2%	3.1%	2.7%	2.7%
7	브라질	2.9	2.8	2.9	-0.7%	0.9%	3.0%	2.4%	2.4%
8	영국	2.6	2.6	2.7	0.3%	0.5%	2.7%	2.2%	2.2%
9	멕시코	4.0	2.4	2.5	-9.7%	1.0%	4.2%	2.0%	2.0%
10	프랑스	2.2	2.3	2.4	1.1%	2.3%	2.2%	1.9%	1.9%
상위 10개 국가 소계		90.3	112.5	114.9	4.5%	2.1%	93.2%	95.1%	95.2%
기타국가		6.6	5.8	5.8	-2.7%	1.0%	6.8%	4.9%	4.8%
총계		96.9	118.3	120.7	4.1%	2.0%	100.0%	100.0%	100.0%

많이 소비되는 반면 보드카 등의 화이트(White) 증류주는 상대적으로 판매가 저조하다.

2위는 미국으로 2,529만 상자가 판매되었으며, 전년에 비해 2% 증가하였다. 미국에서는 바카디, 캡틴 모건, 말리부 등 프리미엄 제품들의 소비가 많은 편이다. 이 3개 제품은 미국 럼 시장의 81%를 차지하고 있다.

3위는 필리핀으로 1,996만 상자가 소비되고 있다. 이는 세계 소비의 16.5%에 해당된다. 인도, 미국, 필리핀의 상위 3개 소비국이 세계 럼 시장에서 차지하는 비중은 77%에 이른다. 이중 인도와 필리핀은 저가의 럼이 대중적으로 소비되고 있으며, 미국에서는 프리미엄 제품들이 많이 소비되고 있다.

4위는 도미니카공화국이며, 그 외 독일, 캐나다, 브라질, 영국, 멕시코, 프랑스 순으로 럼이 소비되고 있다. 브라질과, 멕시코는 Cachaca와 Aguardiente의 소비가 많아 럼 소비량 순위가 낮게 랭크되었다.

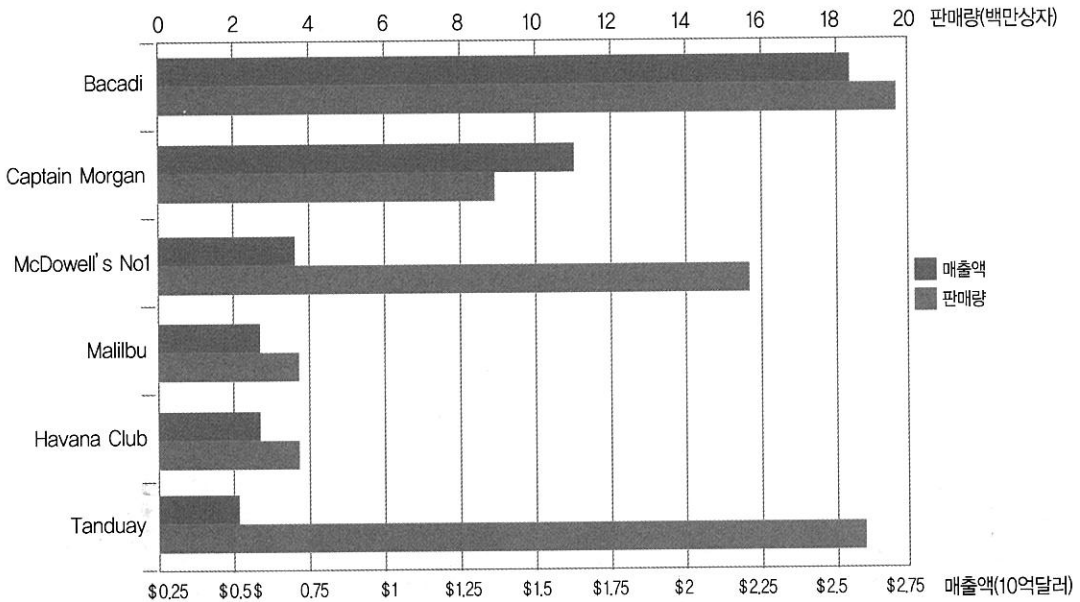
미국 럼 판매량 상위 10개 제품

단위 : 1,000상자(1상자 = 9Liter)

순위	제품명	제조사	판매량				증감(%) 10-11
			2000	2005	2010	2011	
1	Bacardi	Bacardi	7,400	8,740	9,400	9,495	1.0%
2	Captain Morgan	Diageo	3,240	5,340	6,210	6,250	0.6%
3	Malibu	Pernod Ricard	850	1,460	1,635	1,745	6.7%
4	Castillo	Bacardi	1,100	1,175	940	885	-5.9%
5	Admiral Nelson	Heaven Hill Distilleries	50	225	675	725	7.4%
상위 5개 제품 소계			12,640	16,940	18,860	19,100	1.3%
6	Cruzan	Beam Global	185	440	650	725	11.5%
7	Sailor Jerry	William Grants & Sons	-	55	575	665	15.7%
8	Ronrico	Beam Global	495	515	425	420	-1.2%
9	Calico Jack	Beam Global	-	55	345	400	15.9%
10	Myers's	Diageo	315	295	295	295	-
상위 10개 제품 소계			13,320	18,300	21,150	21,605	2.2%

제품별로는 바카디-마티니사의 '바카디(Bacardi)'가 1,960만 상자가 판매되며 1위를 기록했으며, 필리핀의 '탄두아이(Tanduay)'가 1,880만 상자, 인도 UB그룹의 'McDowell's No1'이 1,560만 상자가 소비되며 2, 3위를 기록했다. 럼 판매 상위 제품중 인도의 'McDowell's No1'이 전년대비 12.5% 판매신장을 기록하며 호조를 보였다. 반면 같은 인도 럼인 'Old Monk'는 2000년부터 지속적으로 판매량이 줄고 있다. 그러나 인도 럼 시장은 인도의 경제발전과 더불어 꾸준히 증가하고 있는 중으로 전망이 매우 밝은 편이다. 인도내 럼 시장은 인도산 제품들이 점령하고 있다.

상위 6개 럼 제품 판매량 / 매출액 비교



그 외 페르노리카의 말리부 역시 8.2% 판매가 증가하는 등 상위 10개 럼 제품은 2011년 8,280만 상자가 판매되며, 평균 3.5%의 판매 신장을 기록했다. 상위 10개 제품은 전 세계 럼 시장의 68.5%를 차지하고 있다.

인도, 미국, 필리핀, 중남미 지역에서 주로 소비되던 럼은 점차 글로벌 주종의 하나로 발전하고 있으며, 프리미엄화를 통해 고급 주류로 발전하고 있다. 럼은 세계경제위기로 인한 주류시장의 침체에도 판매가 늘어날 만큼 고객층을 확보하고 있기도 하다. 향후 럼이 보드카, 진, 데킬라 등과의 경쟁하에서 현재와 같은 성장세를 이어나갈 수 있을지 주목된다.

상위 3개 제품의 2011 판매량은 큰 차이가 없으나 매출액 면에서는 제품의 가격차이로 인해 바카디(25억 3천만 US달러), 탄두아이(5억 1천만 US달러), McDowell's No1(6억 4천만 US달러)로 큰 차이를 보였다. 2011년 전 세계 럼 매출액을 기준으로 할 경우 바카디, 캡틴 모건, McDowell's No1, 말리부, 하바나 클럽(Havana Club), 탄두아이 순으로 높은 실적을 보였다. 😊

〈출처〉 'Impact' 지 2012년 7월호