

주류업계 사회공헌 활동과 과제

손 영 권 | 회원사업팀 이사보



I. 사회공헌 활동의 변천

우리나라 기업의 사회공헌 활동의 모태는 1970년, 1980년대 정부가 주도하는 불우이웃돕기, 수재의연금, 국방헌금 등 비자발적이고 준조세적 성격의 기부가 주류를 이루었으며, 1990년대는 정부주도의 모금활동이 민간기구로 이양되면서 기업이 시민사회 구성원으로서 사회에 대한 책임을 이행하기 위한 자발적인 기부문화로 확산되었다.

특히 2000년대 들어서는 기업의 사회공헌이 확대되고 개인의 기부문화가 활성화됨에 따라 기부방식도 다양화 되었다. 기업의 기부는 사회복지단체를 운영하는 중요한 재원으로서 역할을 수행하고 있다.

현대사회는 기업에게 질 좋은 제품과 일자리 제공이라는 본연의 임무 이외의 사회 구성원으로서의 공공부문의 지원이 미치지 못하는 곳에 대해 민간차원의 사회적 책임을 다해 주기를 기대하고 있다. 기업도 이미지 제고와 지속가능한 발전을 위해 사회공헌 활동을 적극적으로 전개하고 있으며, 임직원 사회봉사활동은 기업 사회공헌활동의 새로운 축으로 부각되고 있다.

II. 기업의 사회적 책임에 대한 소비자 인식 확산

기업의 사회공헌활동은 앞서 살펴본 바와 같이 지난 수십 년간 발전되어 왔으나 2008년 미국에서 촉발된 금융위기 이후 글로벌 경제위기가 심화되고 전 세계적으로 자본주의가 비판받고 도전받는 가운데 우리나라도 최근 들어 사회양극화, 저 출산 및 고령화, 청년실업률 등과 같은 각종 사회 문제가 심각하게 부각되는 가운데 사회적으로 다양한 욕구들이 표출되면서 사회공헌에 대한 인식이 사회 각계각층으로 확산됨에 따라 기업에도 국민복지 측면에서 사회적 참여를 통한 책임의식에 대한 요구가 점차 증가하고 있다.

III. 한국기업의 사회공헌 활동

최근 우리나라 기업의 사회공헌 활동의 가장 큰 특징은 각 기업의 사업 분야와 연관된 사업에 집중하면서 사회복지, 교육·학교·학술연구, 문화예술 및 체육, 국제구호활동, 환경보전, 농촌지원활동, 응급 및 재난구호, 의료보건 등 사회 각 분야에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있다.

전국경제인연합회에서 발간한 2010 기업·기업재단 사회공헌백서에 따르면 우리나라 기업의 사회공헌 활동에 대한 관심과 참여가 지속적으로 늘어나 2010년도 매출액 상위 500대 기업의 지출금액이 2008년 2조 1,601억원, 2009년 2조 6,518억원, 2010년 2조 8,735억원으로 늘어나고 있으며 매출액에서 차지하는 비율도 0.24%로 미국기업 0.11%, 일본기업 0.09%에 비해 높은 편으로 나타났다. 또 기부형태로는 순수기부금이 96.85%로 대다수를 차지하고 현물기부 등 기타가 3.15%를 차지하는 것으로 조사되었으며 우리나라 기업의 주요 사회공헌 활동사례는 다음과 같다.

기업	활동사례
교보생명보험	다솨이 작은 숨결 살리기(미숙아 의료지원)
르노삼성자동차	안전한 길, 안전한 어린이 교육
SK증권	어린이 경제교실
종근당	장기난치병 환자 희망사랑나누기
한국가스공사	온누리열효율 개선사업
KT, SK텔레콤	청각 장애인 달팽이관 이식수술
CJ	푸드뱅크 지원
LG화학	전국 90여개 어린이 공부방 난방비 지원
한국 IBM	Community Grant(직원 봉사단체 컴퓨터 기증)
한화	복지시설 주거환경 개선사업
한국전력	저소득층 단전가정 지원
홈플러스	연 100여회 나눔 바자회 개최, 불우이웃 돕기

IV. 주류업계 사회공헌 활동 필요성

술은 인류의 가장 오래된 식품이면서 문화이다. 술은 인간관계를 원활하게 하고 생활의 활력을 주며, 조세를 통해 국가재정에 이바지하고 농가소득 증대 등 긍정적인 측면이 많으나 일부 소비자의 지나친 음주로 인한 건강과 재산상 피해 등 부정적인 측면으로 인해 주세율 조정 및 국민건강

증진부담금부과, WHO의 주류소비량감소정책 추진 등 주류기업에 대한 규제가 강화되고 있어 지속적인 안정 성장에 위협요인으로 작용하고 있다.

이 같은 주류업계에 대한 사회적 비판을 완화하고 소비자인식 전환과 함께 기업 이미지 개선을 증진시키고, 소비자의 존경을 이끌어 낼 수 있는 지속적인 사회공헌 활동은 선택의 문제가 아니라 필수라고 생각한다.

V. 주류업계 사회공헌 활동

주류업계의 사회공헌 활동은 사회복지, 교육·학교·학술연구, 문화예술 및 체육, 환경보전, 농촌지원활동, 응급 및 재난구호, 의료보전 등 사회 각 분야에서 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있는 것으로 나타났다.

또한 일회성 후원 및 단순 금전 기부에서 탈피하여 임직원이 직접 참여하는 봉사·기부 및 결연 활동 등을 통해 소외계층의 지원에 앞장서고 있는 것은 물론 지역사회 발전을 위한 지원 사업에도 적극적으로 나서고 있다. 😊

주종별	기업	활동 사례
소주	금복주	<ul style="list-style-type: none"> · '금복문화상' 시상 · '참사랑봉사단' 운영 · 사회복지시설 지원, 저소득층 장학사업 · 대구 세계육상경기지원 · '사랑의 쌀' 나눔행사
	대선주조	<ul style="list-style-type: none"> · '시원사회복지상' 시상 · 자살예방을 위한 생명사랑밤길걷기 후원 및 참여 · 저소득층 학생 학비 및 교복 지원 · 무료 급식사업 · 일반찬 배달서비스 지원
	롯데주류	<ul style="list-style-type: none"> · 장학기금 기탁 · '사랑의 1004 운동' · 결식아동, 독거노인 등 불우이웃 돕기 후원 · 평창동계올림픽 후원 · 하천정화운동 및 수재의연금 기부
	무학	<ul style="list-style-type: none"> · 소외계층 지원 장학사업 · 보육시설, 불우이웃 시설지원 및 자원봉사 · 환경보전 활동 등 · 3.15마라톤대회 후원 · 장애인 어울림 한마당 후원
	보해양조	<ul style="list-style-type: none"> · '덕천청소년대상' 시상 · '보해덕천장학회' 운영 · '젊은일새사랑나눔' 운영 · 독거노인 집고치기 및 보육시설 자원봉사 · 환경보전 활동 등

주종별	기업	활동 사례
소주	선양	<ul style="list-style-type: none"> • 마라톤 및 맨발걷기 행사 • '맑은사회봉사단' 운영 • 1사1촌 자매결연 지원 • 태안 기름유출사고 기름제거 봉사 • 마을청소 캠페인 등
	충북소주	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 충주조정선수권대회 후원 • 결식가정, 결식아동 및 독거노인 돕기 • 사회봉사시설 및 문화계 지원 • 지역환경 살리기 봉사활동 • 장학기금 지원
	보배	<ul style="list-style-type: none"> • '전북사랑기금' 기부 • 독거노인 연탄지원 • 체육 등 지역행사 지원 • 하천 정화활동 • 헌혈행사
	한라산	<ul style="list-style-type: none"> • 중고생 장학금지급 • 대학교 발전기금 • 지역사회 후원 • 결식아동, 난치병 어린이 불우이웃돕기 등 • 병원, 양로원 사회복지 단체 후원
맥주	오비맥주	<ul style="list-style-type: none"> • 사랑의 시각장애인 행사 • 밥퍼운동본부 후원 • 결식아동돕기 • 505 건강캠페인 • 장학기금 지원
	하이트진로	<ul style="list-style-type: none"> • '희망의 집짓기', '참이슬대학생봉사단' 운영 • 장학기금 지원 • 하이트컵여자골프챔피언십 후원 • 지역 양궁단, 역도팀 지원 • 이웃사랑 성금 지원
위스키	디아지오코리아	<ul style="list-style-type: none"> • 한국유학생지원활동 • 사랑의 김치 나눔 • 한국 시각장애인 지원 • 저 소득세대 밀반찬 배달 및 제빵 봉사
	페르노리카코리아	<ul style="list-style-type: none"> • 장학사업 • 음주운전예방캠페인 • 나무심기산림보호활동