



강원창조경제혁신센터

모바일과 빅데이터 기반 'SMART 강원' 실현



한종호

강원창조경제혁신센터장
jongho.han@navercorp.com
서울대학교 공법학 학사
(전) NHN 정책 담당 이사
네이버 정책 담당 이사 / 네이버 파트너센터 센터장, 이사
(현) 강원창조경제혁신센터 센터장

강원창조경제혁신센터는 국내 '빅데이터 산업의 요람'을 목표로 2015년 5월 11일 개소하였다. 센터는 전담 기업인 네이버의 최첨단 ICT 역량을 바탕으로 아이디어와 데이터 기반의 창조적 산업 생태계를 구축하고 지역 전통산업과 모바일의 융합을 통해 글로벌 시장 진출을 선도하는 '스마트강원' 전략을 바탕으로 'Mobile-Global 창조산업 1번지' 조성을 목표로 하고 있다.



그림 1. 강원창조경제혁신센터 전경사진

빅데이터와 스마트O2O 기반의 지역 산업 생태계 허브

과거에는 세계경제의 초점이 소프트웨어 중심이었다면 현재는 하드웨어와 연계된 새로운 진화가 시작됐다. 바로 ICT이다. 이 분야에 가장 중요한 것이 빅데이터이며, 온

라인과 오프라인의 연결이 핵심이다. 센터는 바로 이 빅데이터(Big Data)와 클라우드 소싱(Crowd Sourcing)을 활용해 ICT 기반의 새로운 산업을 일으키고, 강원지역의 전통산업인 관광-의료기기-농업의 재도약을 지원하는 지역산업 생태계의 허브 역할을 담당하고 있다.

빅데이터를 활용해 데이터 인프라와 데이터 유통을 위한 거버넌스를 구축해 관련 인력과 스타트업(Start-up)의 발굴·지원에도 적극적이다. 빅데이터 전문 인력을 양성하기 위해 빅토리(BIGTORY)를 구성하여 빅데이터 기술과 데이터 분석기술 기본 소양지식을 전달하고, 현장 실무 중심의 사례와 창업 및 진로선택에 필요한 폭넓은 안목을 가질 수 있는 다양한 프로그램을 제공하고 있다.

모바일 분야에서는 네이버가 보유한 모바일 커머스 노하우를 적극 활용해 강원지역 중소 자영업자들에게 O2O(Online to Offline)를 위한 모바일 홈페이지를 보급하여 모바일 커머스를 통한 매출향상을 적극 지원하고 있다. 또한 스마트 헬스케어 서비스 플랫폼을 구축해 이를 기반으로 한 의료기기와 의료서비스 스타트업을 발굴 육성해 나갈 계획이다.

클라우드 소싱을 통한 아이디어 사업화

센터는 대중의 창의적인 아이디어를 지역사업으로 연

K-CROWD 이용안내 프로젝트 성공프로젝트 크라우드펀딩 *Beta*



그림 2. 크라우드 소싱 플랫폼 K-CROWD (<https://kcrowd.kr/>)

결하기 위해 전담기업인 네이버의 플랫폼 운영 노하우를 기반으로 크라우드 소싱 플랫폼 K-CROWD를 구축하였다. K-CROWD를 통해 강원도가 가진 농업, 관광업, 헬스케어 분야에서의 강점을 극대화하고, 신산업 창출과 기존 주력 사업 활성화를 촉진할 계획이다.

또한 강원도의 숨은 자원을 발굴하여 건축, 디자인, 마케팅 등 다양하고 전문적인 멘토링을 결합한 창조원정대 사업을 두 차례 진행하였다. 특히 2015년 상반기에 진행된 1기 ‘평창 동부5리 프로젝트’는 5개 마을의 주요 포인트를 개선하고, 관광벨트로 연계한 마을 재생 사업으로, 모바일 홈페이지 개설 및 네이버의 전략적 노출지원을 통해 지역 내 중소기업인들의 매출이 10배 이상 증가하는 성과를 거두었다.

2015년 하반기에 진행된 창조원정대 2기 ‘청년이 돕는 청년창업 프로젝트’는 평창의 빵빵한 효주, 강릉의 세손가락, 춘천의 별빛산골유학을 선정하여 창업과 창업지원을 통한 진행과정에 청년 멘토단을 투입하여 상호 간 시

너지 효과를 내도록 구성하였다. 그 중 지역의 전통 특산물을 활용하여 빵을 만드는 평창 빵빵한 효주는 베이커리 창업에 브랜딩, 디자인, 마케팅 전략을 지원하여 올해 3월 ‘브레드 메밀’을 오픈하였다.

관광, 헬스케어, 농업 등 강원도 전략산업의 재도약 지원

센터는 전통의 관광분야에 빅데이터를 활용하여 상거래와 앱을 포함한 맞춤형 관광 상품 개발과 중소기업 대상의 스마트 O2O(Online to Offline)지원에 초점을 맞추고 있다. 헬스케어는 의료기기 업체들의 ICT 융합형 제품의 경쟁력을 강화하기 위해 빅데이터 기반의 시장분석을 비롯하여 제품기획부터 상용화까지 원스톱 사업화를 지원하는 생태계 조성에 역점을 두고 있다. 농업분야에서는 귀농·귀촌, 예비 창업인을 대상으로 현장 체험 및 마케팅 교육을 진행하기 위해 2015년 시범운영하였던



그림 3. 창조원정대 1기_평창 동부5리 프로젝트 (속세골 토종 된장집_디자인 리뉴얼)



그림 4. 창조원정대 1기_평창 동부5리 프로젝트 모바일 홈페이지 개설

스마트 창농 아카데미의 성공적인 운영결과를 바탕으로 스마트 창농 아카데미 정규과정을 출범시켜 강원지역 내 스마트 농업 확산에 기여하고 있다. 또한 올해 농식품 벤처·창업지원 특화센터 유치를 통해 관련분야 창업자 대상 정보 제공 및 상담, 농식품 분야 창업 아이디어 발굴, 창업지원기관 핫라인을 구축·운영할 예정이다.



그림 5. 2016 스마트 창농 아카데미 1기

마르지 않는 샘, 지역 벤처들의 샘터

센터는 스타트업 및 우수 창업기술을 보유한 예비창업자를 대상으로 글로벌 벤처 창업 공모전을 총 7회 실시하였으며, 공모전에서 발굴된 입상팀에게는 투자자 연계 및 비즈니스 네트워킹 등을 지원하여 조기 사업화를 지원한다. 또한 6개월 챌린지 플랫폼 사업을 통해 우수 아이디어를 보유한 1년 미만의 사업자 및 예비창업자를 선발하여 최대 6개월 동안 사업화 가능성을 검증하고 창업 및 사업화를 집중 지원한다. 센터는 6개월 챌린지 발굴 창업팀 중 최종 9팀이 선정되어 사업비 4.2억원을 확보하였는데 이는 전국 센터의 8.7%에 달한다. 뿐만 아니라 강원지역 산업발전, 일자리 창출 선도, 창업 붐을 조성하기 위해 창업에 관심이 있는 모든 사람을 대상으로 매월 정기적 네트워킹 행사인 스마트 강원 창업포럼을 개최하고 있다.

센터는 지원기업의 상호 협력 및 교류를 위해 센터 입주기업 및 창업 공모전 입상팀, 6개월 챌린지 선정팀 등으로 '스마트강원패밀리'를 구성하였으며, 이들의 상호 정보교류 및 시너지 효과를 제고하기 위하여 최신 트렌드



그림 6. 글로벌 벤처창업 공모전 시상식



그림 7. 스마트 강원창업포럼

정보공유, 외부강사 강연, 연계기관 사업 설명 및 추천을 제공하는 스마트강원 네트워킹데이를 진행하고 있다.

강원지역 중소상공인을 위한 온라인 판로확대

강원창조경제혁신센터는 지난 해 5월 개소 이후부터 지역 내 중소상공인을 대상으로 1,072개 지역 소상공인 모바일화를 강원도와 공동으로 추진하였으며 스마트 O2O(Online to Offline) 사업을 통한 다양한 교육과 온라인 판로확대로 인해 실질적인 매출증대에 기여하여 강원도와 지역 중소상인들로부터 큰 호평을 받은 한편 중소상인들이 성장할 수 있도록 멘토 역할도 충실하게 수행하고 있다.

스마트O2O는 스마트 강원 구현을 통해 강원 지역에 창조형 중소기업, 소상공인, 자영업자를 육성하고 지역과 소상공인의 동반성장 생태계를 구축하는 데 그 목적이 있다. 강원지역 중소상공인들의 사업 활성화를 위한 온라인 및 모바일 플랫폼 구축을 통해 모바일 홈페이지 제작 Modoo!교육과 함께 홍보와 마케팅을 위한 e-커머스

스마트팜 교육을 월1회 정기적으로 진행하고 있다. 또한 소상공인 홍보 영상 제작, 푸드윈도 입점을 통한 상품 노출, 강원도 기획전 오픈으로 ‘14년 대비 상품 수 640%, 구매 790%, 매출 900% 증가의 매출 증진에 기여하였다.



그림 8. 모바일 웹 제작 및 마케팅 교육_Modoo교육

특히 센터의 온라인 판로확대 지원을 통해 20년간 산란계 농장을 운영하며 계란 장조림과 같은 고품질의 반찬을 판매하던 ‘나린뜰’은 센터의 도움으로 온라인이라는 새로운 판로를 개척해 400% 이상 매출이 신장하였으며 여성의류 판매 업체인 ‘럼블팩토리’는 패션의 불모지인 강원도에서 센터의 지원으로 온라인은 물론 오프라인 매장까지 오픈하여 월 700만원 이상의 매출을 내고 있다. 부모님의 가업을 물려받기 위해 귀농한 청년 창업가 ‘푸르란’은 강원도 청정농수산물 온라인 판로개척으로 오프라인으로만 판매했을 때보다 매출이 8배 증가했다.

이 같은 실적의 배경에는 중소기업의 농특상품과 관광 상품 촬영에 필요한 장비 및 공간 등의 인프라를 제공하여 오프라인 콘텐츠의 디지털화를 지원하는 스마트 스튜디오 설치 운영과 45인승 버스를 개조한 이동식 스마트 스튜디오를 통해 도내 소상공인의 사업 현장을 방문하여 강원도의 지리적 제약을 극복하는 등의 다양한 지원 사업이 적지 않은 역할을 하고 있다.

모바일 서비스를 아우르는 MOCA 운영

센터는 O2O 프로그램의 효율적인 운영을 위해 네이버와 함께 모바일홈페이지 구축 뿐 아니라 사이트 운영 노



그림 9. 스마트 스튜디오 촬영지원



그림 10. 이동식 스마트스튜디오

하우 교육, 상품 소개 세부페이지 제작, 국내외 온라인 쇼핑 사이트 입점까지의 전 과정을 포괄적으로 지원할 수 있는 MOCA(Mobile Commerce Academy) 브랜드를 신설하였다.

MOCA 운영을 통하여 모바일 플랫폼 교육, e-커머스 교육 등의 교육사업과 상세페이지 제작, 네이버 쇼핑플랫폼 입점, 스토어팜 수수료 혜택, 스마트 스튜디오 촬영 등의 지원 사업을 진행하여 강원도의 파편화된 영세 오프라인 비즈니스를 온라인으로 확장·활성화시킬 예정이다.

강원창조경제혁신센터는 공공 및 민간의 빅데이터를 활용한 신산업 육성 및 창업 활성화와 더불어 빅데이터 전문 인력을 양성하고 이를 통한 데이터 기반의 스타트업 육성하여 양질의 일자리 창출을 지속할 방침이다. 센터의 모든 역량을 발휘해 강원도, 네이버와 함께 강원도의 모든 산업이 한 단계 더 도약할 수 있도록 하는 것이 궁극적인 목표이다. 